

Objectifs généraux de la formation

- Comprendre les attentes, les besoins et la typologie des publics en situation de handicap.
- Élaborer une programmation en fonction des atouts de son établissement.
- Choisir les outils et filières les mieux adaptés.
- Bien communiquer sur son offre.
- Fidéliser les publics.
- Apprendre à communiquer et adapter sa communication en fonction des différents handicaps.

Programme

- Bien connaître la typologie des publics.
- Savoir élaborer une programmation.
- Connaître les réseaux de communication (associations, personnes relais...) et médias (communiqués et dossiers de presse...).
- Savoir animer un réseau et dynamiser une offre.



Participants

- ✓ Tous les personnels en charge de la communication, des relations publiques, de l'accueil, de la médiation et des personnels en charge du développement des publics



Méthodes pédagogiques

- ✓ Présentation d'actions et de cas concrets (études de cas, vidéos)
- ✓ Exercices pratiques à partir d'un projet et/ou des besoins des participants
- ✓ Mises en situations, apports pratiques et théoriques dont un mini audit Web



Durée et tarif

- ✓ 2 intervenants pour 1 journée de 7 heures par groupe :
 - 6 personnes mini et
 - 10 personnes maxi
- ✓ À partir de 500 € par personne



Formation à distance

- ✓ Visioconférence avec accès au centre de ressources.
(voir modalités en fin de catalogue)