

Objectifs généraux de la formation

- ✚ Fournir un accueil adapté à tout public et identifier les publics à besoins spécifiques.
- ✚ Les attitudes clés en fonction des différentes déficiences pour s'adapter aux demandes et aux besoins spécifiques des usagers.
- ✚ Connaître les outils de sensibilisation mis à disposition des professionnels du tourisme.
- ✚ Créer et valoriser une offre adaptée aux publics.



Jean-Yves, intervenant

Jean-Yves est diplômé de l'Université de Champaign-Urbana dans l'Illinois.

Après un long séjour aux États-Unis, il se rend au Canada, au Brésil, en Chine ainsi que dans les grandes capitales européennes afin de mesurer la dimension universelle et internationale de la Conception Universelle (CU). Designer, formateur et consultant en CU depuis 2004.

Formateur et conférencier sur le handicap avec une vision très personnelle où l'humour, la psychologie et les images prennent un sens inédit sur le thème « Une autre image du handicap ».

Jean-Yves a reçu de nombreux prix internationaux en design :

- USA – Nomination aux Da Vinci Awards en 2010 et en 2013
- Finaliste aux Da Vinci Awards en 2014
- Lauréat du « LEO » prix du public aux Da Vinci Awards 2014
- Allemagne – Universal Design Award et l'Universal Design
- Consumer Favorite Award en 2009
- Europe – Design for all – Good practice 2014.

Formation à distance

- ✓ Visioconférence avec accès au centre de ressources.
(voir modalités en fin de catalogue)



Participants

- ✓ Professionnels du tourisme au contact des visiteurs ou en charge d'organiser l'accueil des publics



Méthodes pédagogiques

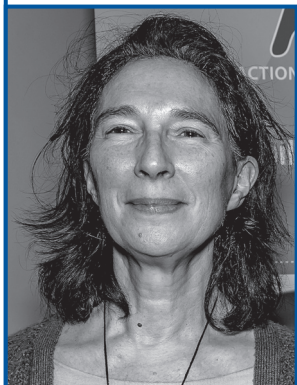
- ✓ Présentation de la conception universelle et de ses 7 principes clés (exemples de bonnes pratiques)
- ✓ Identifier des produits adaptés à créer (visite guidée, parcours, ateliers...)
Mesurer l'impact sur les autres publics
- ✓ Créer des supports d'accompagnement adaptés (guide de visite, plan, signalétique) par le biais des études de cas et suivant les projets des stagiaires



Durée et tarif

- ✓ 2 journées de 7 heures par groupe :
 - 6 personnes mini et
 - 12 personnes maxi
- ✓ À partir de 500 € par personne

Marie-Claire, intervenante



Marie-Claire est journaliste. Elle a été formée en Histoire, Histoire de l'art et Information-Documentation. Elle est journaliste en presse écrite, Web et radio depuis près de quinze ans, notamment sur les questions Art – Culture et handicap et au magazine «Être Handicap Information».

Elle fait de l'animation et de la formation auprès de personnes handicapées et sur le handicap.

Elle est également rédactrice de documents de sensibilisation.



Méthodes pédagogiques

- ✓ Tout au long de la formation, échanges et questions/réponses entre les différents intervenants et les stagiaires, concernant l'accessibilité des structures participantes



Durée et tarif

- ✓ 2 journées de 7 heures par groupe :
 - 6 personnes mini et
 - 12 personnes maxi
- ✓ À partir de 500 € par personne



Formation à distance

- ✓ Visioconférence avec accès au centre de ressources.
(voir modalités en fin de catalogue)

Stéphanie, intervenante



Stéphanie, ancienne chargée de communication à l'association «Accès Culture» pendant huit ans, est désormais directrice générale pour «Action Handicap France».

Depuis sa licence «Emploi et handicap» du CNAM, Stéphanie connaît bien les problématiques de l'intégration professionnelle des personnes en situation de handicap ainsi que celle du Web accessible.

Elle est aussi évaluatrice «Tourisme et Handicaps».

En 2013, elle a été formée à l'accessibilité du cadre bâti par le «Centre Scientifique et Technique du Bâtiment».