ACTION HANDICAP FRANCE

- Ateliers de sensibilisation
  Formations en présentiel ou à distance
- Réunions qualité d'usage accessibilité
- Audiodescriptions, FALC, vidéos en LSF
- Sites Internet accessibles
- Événements culture et handicap

www.action-handicap.org
07 61 24 39 80 – contact@action-handicap.org

SOMMAIRE 1

Sommaire interactif, cliquez sur l'atelier de sensibilisation ou la formation

Les ateliers de sensibilisation

- Handicap invisible et maladies chroniques invalidantes ..... **page 4**
- Les représentations du handicap ..... **page 5**

Handicap Auditif

- Surdité et malentendance ..... **page 6**
- Sensibilisation à la santé auditive, en partenariat avec la Fondation pour l'Audition ..... **page 7**
- Vidéos en Langue des Signes Française ..... **page 8**

Handicap Cognitif, Mental-psychique, Autisme

- Handicap cognitif ..... **page 9**
- Accessibilité et lecture ..... **page 10**
- Différences handicaps mental et psychique ..... **page 11**
- Handicap psychique ..... **page 12**
- Autisme ..... **page 13**

Handicap Moteur

- Parcours handicap moteur, en partenariat avec Action Passeraile ..... **page 14**
- Handicap moteur – Région Ouest ..... **page 15**

Handicap Visuel

- Malvoyance et cécité ..... **page 16**
- Du braille à la nouvelle technologie ..... **page 17**
- Braille, en partenariat avec le musée Louis Braille ..... **page 18**
- Atelier ou conférence sur la canne blanche électronique ..... **page 19**
- Atelier ou conférence sur l'audiodescription cinéma ..... **page 20**
- Senteurs, toucher et goût, en partenariat avec Action Passeraile ..... **page 21**
- Découverte de vos sens ..... **page 22**

SOMMAIRE 2

Sommaire interactif, cliquez sur l'atelier de sensibilisation ou la formation

Divers

- Le chant choral, révélateur des situations de handicap ..... page 23
- Sensibilisation au Web accessible ..... page 24

Événements culture et handicap

- Parcours sensitif « J'entends ce que tu vois » ..... page 25
- Pièce de théâtre de sensibilisation « Pleine lune » ..... page 26

Réunions qualité d'usage accessibilité

..... pages 27 à 30

Les formations en présentiel ou en visioconférence*

- **Accueil :** Accueillir les publics à besoins spécifiques : Accessibilité / handicap ..... page 31
- **Accueil :** Accueil et communication pour publics en situation de handicap ..... page 32
- **Accueil :** Audiodescription – Écouter une œuvre ..... page 33
- **Accueil :** Boucle magnétique ..... page 34
- **Accueil :** Conception universelle, accueillir tous les publics et développer ses offres ..... pages 35 à 36
- **Accueil :** Handicap visuel ..... page 37
- **Accueil :** Lecture labiale ..... page 38
- **Accueil :** Médiation culturelle ..... page 39
- **Culture et tourisme :** Accueillir les publics à besoins spécifiques : Tourisme – Hôtellerie ..... page 40
- **Culture et tourisme :** Communiquer efficacement sur son offre accessible ..... page 41
- **Emploi :** Manager une personne en situation de handicap ..... page 42
- **Emploi :** Partenaires sociaux et handicap ..... pages 43 à 44
- **Emploi :** Recruter et intégrer une personne en situation de handicap ..... page 45
- **Web :** Accessibilité Web et formation WordPress ..... page 46
- **Web :** Création de sites Internet accessibles ..... page 47

* pas de visioconférence pour la formation « Lecture labiale » (page 38)

Avant, pendant et après votre formation ou sensibilisation ..... pages 48 à 50

Nos références ..... page 51

Nous contacter ..... page 52

ACTION HANDICAP FRANCE
www.action-handicap.org
contact@action-handicap.org

Handicap invisible et maladies chroniques invalidantes

Code 02

Objectifs généraux pour l'action de sensibilisation

- Les maladies chroniques invalidantes (diabète, insuffisance respiratoire, hémophilie, asthme, mucoviscidose, sclérose en plaque…) touchent 1 personne sur 5.
- Cet atelier permettra d'aborder les difficultés rencontrées par les personnes touchées par ce handicap invisible et les solutions que l'entreprise peut y apporter.

Marie-Claire, intervenante

Marie-Claire est journaliste.
Elle a été formée en Histoire, Histoire de l'art et Information-Documentation.
Elle est journaliste en presse écrite, Web et radio depuis près de quinze ans, notamment sur les questions Art – Culture et handicap et au magazine « Être Handicap Information ».

Elle fait de l'animation et de la formation auprès de personnes handicapées et sur le handicap.

Elle est également rédactrice de documents de sensibilisation.

Participants

- ✓ Tout public

Méthodes pédagogiques

- ✓ Format quizz jusqu'à 100 boîtiers interactifs
- ✓ Interactivité par l'échange d'expériences et la réponse aux questions-interrogations de façon ludique
- ✓ Articles spécialisés, vidéos, études de cas

Durée et tarif

- ✓ 1 demi-journée, 2 à 3 heures
- ✓ À partir de 600 €

Logistique

- ✓ En atelier de passage : une table, des chaises, prises de courant
- ✓ Ou dans une salle sous format conférence

ACTION HANDICAP FRANCE
www.action-handicap.org
contact@action-handicap.org

Les représentations du handicap

Code 03

Objectifs généraux pour l'action de sensibilisation

- Sensibilisation à tous les types de handicaps suivant divers thèmes (cadre légal loi 2005, RQTH, raisons d'aménagement de poste, convention et aides du FIPHFP ou AGEPHIP, les acteurs mobilisables en interne, etc.).
- Évolutions lexicales, confusions et influences des représentations, évolution des représentations sociétales.

Stéphanie, intervenante

Stéphanie, ancienne chargée de communication à l'association « Accès Culture » pendant huit ans, est désormais directrice générale pour « Action Handicap France ».

Depuis sa licence « Emploi et handicap » du CNAM, Stéphanie connaît bien les problématiques de l'intégration professionnelle des personnes en situation de handicap ainsi que celle du Web accessible.

Elle est aussi évaluatrice « Tourisme et Handicaps ».

En 2013, elle a été formée à l'accessibilité du cadre bâti par le « Centre Scientifique et Technique du Bâtiment ».

Participants

- ✓ Tout public en situation d'accueillir ou de gérer l'accueil de personnes en situation de handicap

Méthodes pédagogiques

- ✓ Par le biais d'une frise de 3 m par 2 m de largeur et de 1,25 m de hauteur sous forme d'un kakemono rectangulaire, les participants pourront intégrer et assimiler les différents concepts
- ✓ Format Quizz jusqu'à 100 boîtiers interactifs. Interactivité par l'échange d'expériences et la réponse aux questions-interrogations de façon ludique

Durée et tarif

- ✓ 1 demi-journée, 2 à 3 heures
- ✓ À partir de 600 €

Logistique

- ✓ En atelier de passage : une table, des chaises, prises de courant
- ✓ Ou dans une salle sous format conférence

ACTION HANDICAP FRANCE
www.action-handicap.org
contact@action-handicap.org

Surdité et malentendance

Code 07

Objectifs généraux pour l'action de sensibilisation

- La surdité est un handicap au niveau de la communication, dont les causes et les conséquences sont très différentes d'un individu à l'autre.
- Afin de permettre à chacun de découvrir le monde de la surdité de manière synthétique, cet atelier traitera avant tout de la communication entre sourds et entendants : les bonnes pratiques face à une personne sourde, découverte de la Langue des Signes Française (LSF) et apprentissage de quelques signes.
- Suivant les besoins, demandes et connaissances du public, d'autres notions liées au handicap auditif pourront être abordées (causes et conséquences de la surdité, compensations du handicap...), RQTH.

Participants

- ✓ Tout public

Méthodes pédagogiques

- ✓ Mises en situations par casques insonorisés, quizz et échanges interactifs

Durée et tarif

- ✓ 1 demi-journée, 2 à 3 heures
- ✓ À partir de 500 €
- ✓ Possible aussi en module de formation

Logistique

- ✓ En atelier de passage : une table, des chaises, prises de courant
- ✓ Ou dans une salle sous format conférence

Élodie, intervenante

Interprète diplômée de l'ESIT (École Supérieure d'Interprètes et de Traducteurs) en interprétation de conférence, Élodie travaille dans le milieu de la surdité depuis seize ans. Elle intervient pour des formations et des sensibilisations depuis 2005, notamment au sein d'AHF et des universités Descartes et Censier Daubenton à Paris.

En parallèle, elle est comédienne de théâtre et de voix off. Elle intervient également en tant que consultante audiodescriptrice en Langue des Signes Française sur des projets artistiques.

Antoine, intervenant

Antoine est formateur LSF depuis 2012. Il a travaillé auprès de personnes sourdes pendant dix ans (conseiller insertion, interface en communication). En 2017, il a co- écrit le livre « La LSF pour les Nuls », éditions First.

ACTION HANDICAP FRANCE
www.action-handicap.org
contact@action-handicap.org

Sensibilisation à la santé auditive

Code 72

Présentation générale

- Le « Test des 3 chiffres », dispensé sur tablettes interactives, évalue la reconnaissance de la parole dans un environnement sonore variable.
  Ce test se déroule de façon autonome, il est d'une durée moyenne entre 5 et 10 minutes.
- Possibilité de mettre en place un dispositif de « fauteuil bulle ».
- Mise en place d'un stand avec différentes brochures renseignant sur la santé auditive, les acouphènes, la perte de l'audition, l'appareillage…

FONDATION POUR L'AUDITION
À L'ÉCOUTE DE LA VIE

Fondation pour l'Audition, partenariat

La Fondation pour l'Audition est reconnue d'utilité publique depuis octobre 2016. Elle a pour ambition de fédérer les talents pour faire progresser la cause de l'audition et aider les personnes sourdes et malentendantes à mieux vivre au quotidien.
À Paris comme en province, elle veut faire converger la recherche, les soins et la prévention.

Participants

- ✓ Tout public
- ✓ Enfants à partir de 12 ans

Méthodes pédagogiques

- ✓ Test de compréhension dans le bruit
- ✓ Informations et dialogue avec les collaborateurs de la fondation, professionnels de santé, bénévoles d'associations de patients
- ✓ Distribution de documentation, de bouchons d'oreilles et de goodies

Durée

- ✓ Intervention de la fondation pour l'Audition, en demi-journée ou journée entière. Entre 5 et 10 mn par personne

Pour des informations complémentaires ou un devis personnalisé, pour une vidéo en LSF, n'hésitez pas à nous contacter sur contact@action-handicap.org

Vidéos en Langue des Signes Française
Conférencier spécialisé public sourd signant

Code 17

Laurent, intervenant

Laurent, comédien et conférencier.

Acteur français sourd de naissance, a interprété de nombreux rôles, tant au théâtre qu'au cinéma.

Passionné par l'image et le théâtre depuis son enfance, Laurent entame son parcours professionnel à l'âge de douze ans dans la troupe de l'International Visual Theatre (IVT), dans une pièce en langue des signes française (LSF), « Voyage au bout du métro », créée par la troupe sous la direction de Ralph Robbins.

Par la suite, il participe à de nombreuses réalisations théâtrales et cinématographiques : outre de nombreux rôles sur les planches, il a notamment interprété des rôles en LSF dans les longs métrages « Ridicule » de Patrice Leconte, en 1996, et « Sur mes lèvres » de Jacques Audiard, en 2001. Il a également participé à diverses productions télévisuelles.

Laurent est en outre animateur de stages de théâtre en LSF et formateur, entre autres, pour l'IVT, à destination d'un public de sourds et d'entendants.

Il a aussi pratiqué l'art-thérapie par le théâtre auprès de jeunes sourds en difficulté.

Il a été conférencier lors des visites du Théâtre National de Chaillot pour le public sourd signant.

Depuis 2010, il est réalisateur de films documentaires pour l'émission l'Œil et la Main, dont il est devenu directeur en 2014.

Pour des informations complémentaires ou un devis personnalisé, pour une vidéo en LSF, n'hésitez pas à nous contacter sur contact@action-handicap.org

Handicap cognitif

Code 09

Présentation générale

- La loi de 2005 a créé le concept de handicap cognitif (DYS, spectre autistique…).
- Quels sont les types de situations de handicap derrière ce terme ?
- Comment comprendre l'appréhension du monde des DYS ?
- Quelles difficultés et quelles conséquences dans la vie quotidienne ?
- Quels sont les besoins spécifiques ?
- Quelles sont les adaptations environnementales ?
- Quels types d'assistance humaine ?
- Quelles stratégies managériales ?

Méthodes pédagogiques

- Débat, témoignages et partages d'expériences
- Jeux de mises en situations (lecture avec texte piégé, exercices cérébraux avec des informations contradictoires)
- Possibilité d'un atelier chant choral

Durée et tarif

- 1 demi-journée, 2 à 3 heures
- À partir de 600 €
- Possible aussi en module de formation

Logistique

- En atelier de passage : une table, des chaises, prises de courant
- Ou dans une salle sous format conférence

Micha, intervenante

Psychologue de métier, chef de chœur par passion, Micha a dû surmonter sa profonde dyslexie pour poursuivre une scolarité normale et faire des études universitaires.

En échec scolaire, la musique a été un socle de confiance en elle-même pour poursuivre ses études et construire des schémas de compensation.

Après quinze ans en tant que psychologue institutionnelle (en MAS, IME et EPHAD) et dix ans de direction de chœur au conservatoire d'Antony, elle devient consultante-formatrice.

Depuis 2009, elle s'est spécialisée en médiation culturelle et crée des projets de chorales pour personnes en situation de handicap.

Elle fait partie des fondatrices du « Réseau Musique et Handicap » et « Au Chœur de la Ville », association qui propose des chorales en maison de retraite avec mixité des publics (voisins et résidents chantent ensemble).

Elle est formatrice pour MESH, l'Institut Repères, Chœurs en Chœurs.

Accessibilité et lecture

Code 09-1

Présentation générale

- Comprendre les difficultés d'accès à la lecture pour le public en situation de handicap.
- Connaître les adaptations existantes répondant aux besoins des différents handicaps (gros caractères, facile à lire et à comprendre…).
- Savoir conseiller sur le choix d'un livre adapté aux besoins spécifiques d'un enfant avec ou sans handicap (cécité, surdité, handicap mental, autisme, troubles DYS…).
- Intégrer la notion de « livres adaptés » comme des livres accessibles à tous, handicap ou non.
- Savoir écouter et répondre aux attentes de lecture des petits lecteurs.
- Savoir guider les premiers pas des enfants, avec ou sans handicap, vers la lecture.

Virginie, intervenante

Après avoir constaté le manque de référencement de livres adaptés pour les enfants en situation de handicap en 2012, Virginie fait le pari de recenser ces ouvrages spécifiques pour que tous les enfants puissent avoir accès à la lecture. Elle crée son site Internet : livres-acces.fr.

En 2015, face à la demande croissante des internautes et voyant en livres-acces.fr une réponse à leurs besoins, elle ouvre sur son site une librairie en ligne pour faciliter l'achat de ces ouvrages qui ne trouvent malheureusement pas leur place dans les rayons des librairies.

Parallèlement à cette activité, elle anime la chronique « Les petites Histoires » sur la radio « Vivre FM », intervient dans les écoles pour sensibiliser les enfants aux notions de « Vivre-ensemble » et de « Différence » à travers la notion de handicap.

Participants

- ✓ Personnel des bibliothèques
- ✓ Libraires
- ✓ Enseignants
- ✓ Orthophonistes

Méthodes pédagogiques

- ✓ Supports de présentation : livres adaptés (en braille, langue des signes, facile à lire et à comprendre, polices et mise en page adaptées…) et autres ressources
- ✓ Dynamique de groupe, interaction avec le public

Durée et tarif

- ✓ 1 demi-journée, 2 à 3 heures
- ✓ À partir de 400 €

Logistique

- ✓ En atelier de passage : une table, des chaises, prises de courant
- ✓ Ou dans une salle sous format conférence

ACTION HANDICAP FRANCE
www.action-handicap.org
contact@action-handicap.org

Différences handicaps mental et psychique

Code 08

Présentation générale

- Sensibilisation au handicap mental et au handicap psychique.
- Présentation, caractéristiques, confusions et représentations.
- Quelles sont les difficultés rencontrées et les besoins des personnes, les solutions à mettre en place ?
- Comment accueillir, communiquer et accompagner ?
- Quelle attitude et quel langage adopter ?
- Comment mettre en confiance, sécuriser, faciliter l'orientation ?
- Quelles solutions pour adapter son offre, simplifier les documents… ?
- Quelles médiations et quels outils proposer ?

Méthodes pédagogiques

- Quelques pistes pour acquérir de bons réflexes et avoir une attitude juste
- Exemples de bonnes pratiques et témoignages pour dédramatiser
- Quizz et interactivité par l'échange d'expériences et la réponse aux questions / interrogations

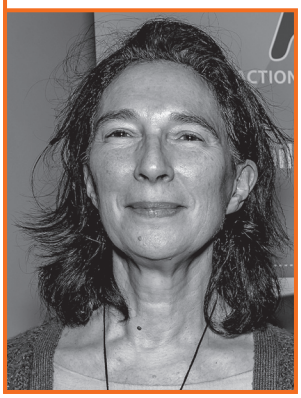
Durée et tarif

- 1 demi-journée, 2 à 3 heures
- À partir de 600 €
- Possible aussi en module de formation

Logistique

- En atelier de passage : une table, des chaises, prises de courant
- Ou dans une salle sous format conférence

Marie-Claire, intervenante



Marie-Claire est journaliste.
Elle a été formée en Histoire, Histoire de l'art et Information-Documentation.
Elle est journaliste en presse écrite, Web et radio depuis près de quinze ans, notamment sur les questions Art – Culture et handicap et au magazine « Être Handicap Information ».

Elle fait de l'animation et de la formation auprès de personnes handicapées et sur le handicap.

Elle est également rédactrice de documents de sensibilisation.

Thaïs, intervenante

Thaïs obtient son diplôme d'architecte de l'Université d'Illinois à Chicago où elle est formée à la conception universelle. Elle participe ensuite à des projets de patrimoines culturels à l'international. Mère d'un jeune adulte autiste et épileptique, Thaïs se consacre depuis plus de vingt ans à l'inclusion sociale.

En 2016 elle crée le site « Frog & TED », un guide d'accessibilité culturelle en France. Thaïs conçoit et écrit des outils d'aide à la visite et accompagne les lieux de culture dans leur démarche d'accueil des publics ayant des troubles du spectre autistique.

ACTION HANDICAP FRANCE
www.action-handicap.org
contact@action-handicap.org

Handicap psychique

Code 81

Présentation générale

- Présentation, caractéristiques, confusions et représentations.
- Quelles sont les difficultés rencontrées et les besoins des personnes, les solutions à mettre en place ?
- Comment accueillir, communiquer et accompagner ?
- Quelle attitude et quel langage adopter ?
- Comment mettre en confiance, sécuriser, faciliter l'orientation ?
- Quelles solutions pour adapter son offre, simplifier les documents... ?
- Quelles médiations et quels outils proposer ?

Christophe, intervenant

Depuis quinze ans, Christophe travaille dans le domaine de l'intégration professionnelle des personnes en situation de handicap, aussi bien auprès des personnes que des entreprises.

Auprès des entreprises, il intervient comme animateur d'ateliers de sensibilisation handicap auprès de l'ensemble des collaborateurs et formateur de différents publics particulièrement concernés par le sujet du handicap tels que recruteurs, managers, IRP, acheteurs, référents handicap...

Ses expériences d'accompagnement des personnes en situation de handicap l'ont amené à les suivre dans leurs parcours de recherche d'emploi, de formation ou de bilans d'évolution professionnelle. Certifié Coach professionnel, il propose actuellement des accompagnements en coaching, sur de la résolution de problématiques aussi bien personnelles que professionnelles.

Participants

- ✓ Tout public

Méthodes pédagogiques

- ✓ Quelques pistes pour acquérir de bons réflexes et avoir une attitude juste
- ✓ Exemples de bonnes pratiques et témoignages pour dédramatiser. Interactivité par l'échange d'expériences et la réponse aux questions / interrogations

Durée et tarif

- ✓ 1 demi-journée, 2 à 3 heures
- ✓ À partir de 600 €
- ✓ Possible aussi en module de formation

Logistique

- ✓ En atelier de passage : une table, des chaises, prises de courant

ACTION HANDICAP FRANCE
www.action-handicap.org
contact@action-handicap.org

Autisme

Code 82

Présentation générale

Sensibilisation aux troubles du spectre autistique.

- Se familiariser avec l'autisme pour mieux accueillir. Comprendre les difficultés des interactions sociales, de communication, sensorielles et perceptives des personnes autistes.
- Connaître les éléments propres au contexte des lieux culturels. Envisager les moyens humains à mettre en œuvre, les adaptations à l'environnement et les outils d'aide à la visite.

Objectif

Être à l'aise pour mieux appréhender l'accueil des visiteurs avec ce trouble neuro-développemental. Effacer les idées reçues pour assurer un accueil de qualité et informer selon les besoins spécifiques. Mener une action de médiation.

Participants

- ✓ Tout public

Méthodes pédagogiques

- ✓ Apports d'informations à partir du vécu des participants et témoignages
- ✓ Mises en situations (quizz, jeux de rôles, vidéos...)

Durée et tarif

- ✓ 1 demi-journée, 3 heures
- ✓ À partir de 600 €
- ✓ Possible aussi en module de formation

Logistique

- ✓ En atelier de passage : une table, des chaises, prises de courant
- ✓ Ou dans une salle sous format conférence

Thaïs, intervenante

Thaïs obtient son diplôme d'architecte de l'Université d'Illinois à Chicago où elle est formée à la conception universelle. Elle participe ensuite à des projets de patrimoines culturels à l'international. Mère d'un jeune adulte autiste et épileptique, Thaïs se consacre depuis plus de vingt ans à l'inclusion sociale.

En 2016 elle crée le site « Frog & TED », un guide d'accessibilité culturelle en France. Thaïs conçoit et écrit des outils d'aide à la visite et accompagne les lieux de culture dans leur démarche d'accueil des publics ayant des troubles du spectre autistique.

Parcours handicap moteur

Code 51

Objectifs généraux pour l'action de sensibilisation

- Un handicap moteur, ou déficience motrice, est un trouble de la motricité par lequel une personne perd tout ou partie de la capacité de mouvement. Les causes peuvent être très variées : maladie acquise ou génétique, malformation congénitale, traumatisme dû à un accident, vieillissement…
- Cet atelier permet de comprendre les difficultés de déplacement et d'accessibilité.

Pascale, intervenante

À la suite d'un accident de moto en 2002, Pascale fait l'expérience d'un handicap provisoire et du fauteuil roulant. Elle fonde alors « Action Passeraile » en 2003 avec des amis rencontrés en centre de rééducation, dont elle deviendra ensuite salariée en tant que responsable de direction.

En réponse aux problèmes cruciaux de solitude et d'isolement d'un grand nombre de personnes en situation de handicap moteur ou visuel, son association développe deux activités complémentaires :

– L'accompagnement individuel, à la demande et gratuit, pour des sorties personnelles ;
– La sensibilisation au handicap pour les entreprises et les collectivités locales.

Action Passeraile, partenariat

Participants

- ✓ Tout public

Méthodes pédagogiques

- ✓ Démystifier ce type de handicap via des témoignages, mises en situations et jeux. Il aborde aussi les recommandations de sécurité
- ✓ Parcours qui met en avant différents handicaps moteurs avec béquilles, fauteuils, simulation de paralysie d'un membre, etc.

Durée et tarif

- ✓ 1 demi-journée, 2 à 3 heures
- ✓ À partir de 900 €

Logistique

- ✓ Emplacement libre de 10 m² avec 1 table sans chaise

ACTION HANDICAP FRANCE
www.action-handicap.org
contact@action-handicap.org

Handicap moteur – Région Ouest

Code 52

Objectifs généraux pour l'action de sensibilisation

- Un handicap moteur, ou déficience motrice, est un trouble de la motricité par lequel une personne perd tout ou partie de la capacité de mouvement. Les causes peuvent être très variées : maladie acquise ou génétique, malformation congénitale, traumatisme dû à un accident, vieillissement…
- Cet atelier permet aux stagiaires de découvrir le handicap moteur de façon rapide et claire. Il aide à connaître ses propres représentations du handicap, à les faire évoluer et à s'affranchir des représentations erronées.
- Son atout : sensibiliser, informer et vulgariser ce type de handicap. Il aborde aussi les recommandations de sécurité.

Participants

- ✓ Tout public

Méthodes pédagogiques

- ✓ Jeux et mises en situations
- ✓ Fauteuils roulants mis à disposition suivant groupe

Durée et tarif

- ✓ 1 demi-journée, 2 à 3 heures
- ✓ À partir de 600 €

Cédric, intervenant

Cédric, paraplégique de naissance, a créé son entreprise de graphiste indépendant en Maine-et-Loire. Il habite à Angers.

Mention d'excellence d'une école d'arts appliqués renommée, section publicité et direction artistique, depuis douze ans il forge son expérience dans les domaines marketing et communication globale.

Désormais directeur artistique et chef de projet sur le terrain, il a adjoint la photographie à son panel de compétences afin d'offrir une communication globale sur mesure.

Depuis 2011, il propose des formations à l'accueil des publics handicapés en hôtellerie.

Malvoyance et cécité

Code 95

Objectifs généraux pour l'action de sensibilisation

Cet atelier permet aux participants de découvrir la malvoyance et la cécité de façon rapide, clair et de manière ludique.

- Malvoyance et cécité : quelle différence ?
- Comment compenser le handicap visuel par des outils et des équipements spécifiques, concrets, au quotidien ?
- Culture et loisirs accessibles, emploi et handicap : comment ça marche ?
- Se déplacer avec une canne : une science ou un art ?

Participants

- Tout public

Méthodes pédagogiques

- Jeux, quizz et mises en situations
- La participation du public est encouragée afin de permettre des échanges constructifs

Durée et tarif

- 1 demi-journée, 2 à 3 heures
- À partir de 300 €

Logistique

- En atelier de passage : une table, des chaises, prises de courant
- Ou dans une salle sous format conférence

Sarah, intervenante

Sarah, malvoyante de naissance suite à une rétinite pigmentaire (vision tubulaire). Récemment diplômée de deux masters Histoire et Philosophie des sciences ENS et Paris Diderot, elle a aussi effectué un stage en accessibilité à la Cité des Sciences.

Elle a toujours eu à cœur de faire comprendre aux autres son handicap. Son expérience personnelle n'a cessé de lui prouver que les préjugés et les tabous disparaissent lorsque la connaissance apparaît.

Yannick, intervenant

Malvoyant de naissance, Yannick se déplace au quotidien avec Nessie, son 3e chien guide, un berger allemand de deux ans.

Il est enseignant spécialisé, formateur en informatique adaptée et expert en accessibilité, qu'il s'agisse d'accessibilité aux bâtiments (il a travaillé six ans chez Okeenea) ou d'accessibilité numérique (il intervient par exemple chez oui.sncf pour l'accessibilité de leur site et de leurs applications).

ACTION HANDICAP FRANCE
www.action-handicap.org
contact@action-handicap.org

Du braille à la nouvelle technologie

Code 43

Présentation générale

Un atelier qui mélange le braille et ses origines (outils, principe du braille) et la technique via l'informatique et les plages braille.
Apprendre comment une personne en situation de handicap visuel surfe sur Internet avec sa plage braille.

Programme

- Comment est né le braille ?
- Comment s'écrit-il ?
- Comment se lit-il ?
- Les différences entre le braille abrégé et intégral ?
- Quelle sont les outils, la technique via l'informatique, les synthèses vocales et les plages braille ?
- Quels sont les moyens, pour une personne en situation de handicap visuel, de consulter une page Web.

Participants

- ✓ Tout public

Méthodes pédagogiques

- ✓ Écrire un prénom ou des mots sur un clavier Perkins
- ✓ Lire avec les doigts ce que les participants ont écrit et voir sur l'écran de l'ordinateur de manière classique
- ✓ Expérimenter les nouveaux outils informatiques

Durée et tarif

Au choix :

- ✓ 15 mn à 1 heure par petits groupes
- ✓ 1 demi-journée, 2 à 3 heures
- ✓ À partir de 400 €

Logistique

- ✓ En atelier de passage : une table, des chaises, prises de courant
- ✓ Ou dans une salle sous format conférence

ACTION HANDICAP FRANCE
www.action-handicap.org
contact@action-handicap.org

Braille

Code 44

Objectifs généraux pour l'action de sensibilisation

L'atelier d'initiation au braille a pour objectif de faire découvrir l'histoire du braille et de son inventeur, de donner les bases de l'alphabet et d'évoquer les différents modes de communication.

Corinne, intervenante

Corinne, devenue malvoyante à l'âge de dix ans puis non-voyante, a terminé sa scolarité en milieu adapté où elle a appris le braille. Elle s'est ensuite dirigée vers le métier de standardiste.

Elle travaille dorénavant pour « Action Handicap France », « Les Auxiliaires des Aveugles » et « L'œuvre des Jeunes Filles Aveugles ».

Musée Louis Braille

Musée Louis Braille, partenariat

Louis Braille tient une place toute particulière dans l'Histoire de l'Humanité, puisqu'il est l'illustre inventeur d'une écriture.
Celle qui a ouvert aux personnes aveugles du monde entier les portes du savoir et de la connaissance.

Comment ce génial inventeur a pensé et conçu son système ?

Comment l'utilisent les braillistes aujourd'hui ?

Participants

- Tout public
- Enfants à partir de 7 ans

Méthodes pédagogiques

- Muni d'une tablette, d'un poinçon et d'un alphabet braille, chaque participant s'essaiera à l'écriture braille
- Un court texte embossé en braille permettra aux participants de lire le braille et de le transcrire en noir (le texte des voyants)

Durée et tarif

- 15 mn à 1 heure par petits groupes
- 1 demi-journée, 2 à 3 heures
- À partir de 300 €

Logistique

- En atelier de passage : une table, des chaises

ACTION HANDICAP FRANCE
www.action-handicap.org
contact@action-handicap.org

Atelier ou conférence sur la canne blanche électronique

Code 13

Présentation générale

- Présentation du boîtier électronique discret et amovible qui se fixe sur la canne blanche et la transforme instantanément en canne électronique.
- Lors de cet atelier, nous aborderons son fonctionnement et les éléments techniques lors de mises en situations.

Aziz, intervenant

Aziz, travaille depuis seize ans dans un laboratoire du CNRS à Orsay sur le thème de l'aide optronique au déplacement des personnes aveugles.

Depuis 2009, il est relecteur d'audiodescription pour différents prestataires de l'audiovisuel.

Il anime des ateliers de sensibilisation au handicap visuel (Food in the Dark, Mobile en Ville, Retour d'Image, Campagne Itinérante de Formation et d'Information sur le Handicap du ministère de la Défense).

Il a été comédien dans la saison 1 pour la série Web « J'en crois pas mes yeux ».

Participants

- ✓ Tout public

Méthodes pédagogiques

- ✓ Mises en situations
- ✓ Document technique remis à chaque participant

Durée et tarif

Au choix :

- ✓ 1h30 sous format conférence
- ✓ 20 mn en atelier de passage
- ✓ À partir de 300 €

Logistique

- ✓ En atelier de passage : une table, des chaises, prises de courant
- ✓ Ou dans une salle sous format conférence

ACTION HANDICAP FRANCE
www.action-handicap.org
contact@action-handicap.org

Atelier ou conférence sur l'audiodescription cinéma

Code 15

Présentation générale

- Comprendre à quoi sert l'audiodescription.
- Définir les principes fondamentaux de l'audiodescription, son origine, ses perspectives.
- Identifier les différentes formes de déficiences visuelles.

Élisabeth, intervenante

Élisabeth, audiodescriptrice.
Metteur en scène depuis 1998, elle choisit des pièces de théâtre où l'injustice, l'amour ou la haine nous interpellent.

Elle a signé une dizaine de mises en scène, dont « Les Euménides » d'Eschyle avec, dans la distribution, des comédiens malvoyants.

Elle a réalisé de nombreuses audiodescriptions pour le cinéma et l'opéra.

Aziz, intervenant

Aziz, travaille depuis seize ans dans un laboratoire du CNRS à Orsay sur le thème de l'aide optronique au déplacement des personnes aveugles.

Depuis 2009, il est relecteur d'audiodescription pour différents prestataires de l'audiovisuel.

Il anime des ateliers de sensibilisation au handicap visuel (Food in the Dark, Mobile en Ville, Retour d'Image, Campagne Itinérante de Formation et d'Information sur le Handicap du ministère de la Défense).

Il a été comédien dans la saison 1 pour la série Web « J'en crois pas mes yeux ».

Participants

- ✓ Tout public

Méthodes pédagogiques

- ✓ Mises en situations et exercices interactifs

Durée et tarif

Au choix :

- ✓ 1h30 de formation en groupe
- ✓ 20 mn en atelier de passage
- ✓ À partir de 500 €

Logistique

- ✓ En atelier de passage : une table, des chaises, prises de courant
- ✓ Ou dans une salle sous format conférence

ACTION HANDICAP FRANCE
www.action-handicap.org
contact@action-handicap.org

Senteurs, toucher et goût

Code 06

Objectifs généraux pour l'action de sensibilisation

Le handicap visuel conduit notamment à développer ses autres sens.

L'odorat, le toucher et le goût deviennent alors des atouts majeurs pour déterminer le monde qui nous entoure.

Ces trois ateliers, au choix, permettent aux personnes de découvrir que l'odorat, le toucher et le goût sont très associés à la vue en temps ordinaire.

Il leur est proposé de reconnaître des odeurs familières « à l'aveugle », de reconnaître des textures familières au simple toucher, de sentir et de goûter des saveurs différentes.

C'est le moyen de découvrir ses propres possibilités et limites, pour une meilleure compréhension du handicap visuel.

Participants

- Tout public

Méthodes pédagogiques

- Mises en situations par 3 ateliers

Durée et tarif

- 1 demi-journée, 2 à 3 heures
- À partir de 500 €

Logistique

- En atelier de passage : une table, des chaises, prises de courant
- Ou dans une salle sous format conférence

Pascale, intervenante

À la suite d'un accident de moto en 2002, Pascale fait l'expérience d'un handicap provisoire et du fauteuil roulant. Elle fonde alors « Action Passeraile » en 2003 avec des amis rencontrés en centre de rééducation, dont elle deviendra ensuite salariée en tant que responsable de direction.

En réponse aux problèmes cruciaux de solitude et d'isolement d'un grand nombre de personnes en situation de handicap moteur ou visuel, son association développe deux activités complémentaires :
– L'accompagnement individuel, à la demande et gratuit, pour des sorties personnelles ;
– La sensibilisation au handicap pour les entreprises et les collectivités locales.

Action Passeraile, partenariat

ACTION HANDICAP FRANCE
www.action-handicap.org
contact@action-handicap.org

Découverte de vos sens

Code 006

Présentation générale

- Sous bandeau, partez à la découverte de vos sens. Le temps d'un atelier, découvrez dans la situation d'une personne non-voyante comment reconnaître des aliments, les boissons et les objets sans l'usage de la vue qui aujourd'hui est le sens le plus utilisé (à hauteur de 80 %).
- Le toucher, quand il est possible, permettra de se faire une première idée de ce qui va être dégusté. Est-ce dur, mou, rond, carré ?
- L'odorat permettra de définir si la senteur du produit dégusté est plus de nature florale, fruitée ou encore terreuse…
  La mise en bouche, la mastication, le passage des aliments sur la langue et le palais donneront des informations sur le goût : est-ce sucré, amer, acide, salé ?

Objectifs

- Démontrer que, malgré le handicap, il est tout aussi simple de reconnaître les aliments et les senteurs, sans la vue.
  Comprendre comment développer les autres sens, afin de compenser la perte de la vision.
- Possibilité d'aborder la notion de RQTH (Reconnaissance Qualité Travailleur Handicapé).

Participants

- ✓ Tout public

Méthodes pédagogiques

- ✓ Mises en situations par 3 ateliers

Durée et tarif

- ✓ 1 demi-journée, 2 à 3 heures
- ✓ À partir de 500 €

Logistique

- ✓ En atelier de passage : une table, des chaises, prises de courant
- ✓ Ou dans une salle sous format conférence

Alicia, intervenante

Alicia non-voyante de naissance, utilise depuis toujours le toucher, le goût, ainsi que l'odorat au maximum de ses capacités. Ce qui lui a permis d'occuper au sein du restaurant « Dans le Noir ? » une place de guide serveuse durant de nombreuses années et un poste d'animatrice sensorielle au sein de leur boutique.

Formée aux techniques d'animation, elle a acquis au fur et à mesure des années l'expérience qui lui permet de vous faire passer un moment unique au sein de son atelier.

ACTION HANDICAP FRANCE
www.action-handicap.org
contact@action-handicap.org

Le chant choral, révélateur des situations de handicap

Code 18

Présentation générale

- Cet atelier permet de découvrir les situations de handicap en chantant.
- Le chant choral est un sport collectif. On a besoin des autres pour pouvoir chanter ensemble, tout comme le salarié en situation de handicap a besoin de solidarité pour pouvoir s'intégrer dans l'entreprise.
- À la croisée des chemins entre team-bulding et sensibilisation au handicap, cet atelier convient à des groupes allant de dix à plus de cent participants.
- Pendant l'apprentissage des chants, les stagiaires pourront expérimenter des dispositifs sensoriels recréant les différents types de handicaps.
- Le débat permet de repréciser des notions liées au handicap, les représentations qu'on s'en fait et les solutions qui existent pour que le handicap puisse être surmonté, les salariés en situation de handicap sont plus facilement intégrés.

Participants

- ✓ Tout public

Méthodes pédagogiques

- ✓ Expérimenter des dispositifs sensoriels (bandeau sur les yeux, lunettes de malvoyance, partitions piégées, casque sur les oreilles...)

Durée et tarif

- ✓ De 30 mn à 3 heures par groupe
- ✓ À partir de 500 €

Logistique

- ✓ En atelier de passage : une table, des chaises, prises de courant
- ✓ Ou dans une salle sous format conférence

Micha, intervenante

Psychologue de métier, chef de chœur par passion, Micha a dû surmonter sa profonde dyslexie pour poursuivre une scolarité normale et faire des études universitaires.

En échec scolaire, la musique a été un socle de confiance en elle-même pour poursuivre ses études et construire des schémas de compensation.

Après quinze ans en tant que psychologue institutionnelle (en MAS, IME et EPHAD) et dix ans de direction de chœur au conservatoire d'Antony, elle devient consultante-formatrice.

Depuis 2009, elle s'est spécialisée en médiation culturelle et crée des projets de chorales pour personnes en situation de handicap.

Elle fait partie des fondatrices du « Réseau Musique et Handicap » et « Au Chœur de la Ville », association qui propose des chorales en maison de retraite avec mixité des publics (voisins et résidents chantent ensemble).

Elle est formatrice pour MESH, l'Institut Repères, Chœurs en Chœurs.

Sensibilisation au Web accessible
Niveau de conformité AA

Code 11

Présentation générale

- Cette formation s'adresse aux chefs de projets Web, directeurs artistiques, intégrateurs, développeurs… amenés à gérer la création de sites Internet ou Intranet.
- Elle permet d'appréhender l'accessibilité et de mettre en œuvre des sites conformes aux normes RGAA et W3C.

Participants

- Tout public

Méthodes pédagogiques

- Mises en situations et cours théoriques

Durée et tarif

- 2h30 en sensibilisation ou 7 heures en formation
- À partir de 600 €

Logistique

- En atelier de passage : une table, des chaises, prises de courant
- Ou dans une salle sous format conférence

Aziz, intervenant

Aziz, travaille depuis seize ans dans un laboratoire du CNRS à Orsay sur le thème de l'aide optronique au déplacement des personnes aveugles.

Depuis 2009, il est relecteur d'audiodescription pour différents prestataires de l'audiovisuel.

Il anime des ateliers de sensibilisation au handicap visuel (Food in the Dark, Mobile en Ville, Retour d'Image, Campagne Itinérante de Formation et d'Information sur le Handicap du ministère de la Défense).

Il a été comédien dans la saison 1 pour la série Web « J'en crois pas mes yeux ».

Olivier, intervenant

Olivier est formateur en écoles d'arts appliqués et webdesigner indépendant spécialisé dans les standards du Web W3C et le CMS WordPress.

Sensibilisé aux problématiques de l'accès à Internet pour les non-voyants lorsqu'il a créé le site de l'association « Accès Culture », il s'est enrichi de connaissances en matière d'accessibilité numérique.

Olivier a été sélectionné au concours des Meilleurs Ouvriers de France en 2011 et écrit pour Webdesign magazine (hors série mai 2012 sur les fondamentaux du webdesign).

ACTION HANDICAP FRANCE
www.action-handicap.org
contact@action-handicap.org

Parcours sensitif « J'entends ce que tu vois » Événement culture et handicap

Code 19

Présentation générale

- Les comédiens inventent un voyage déambulatoire, sonore, musical, vocal recréant l'ambiance d'une ville, d'un jardin public, d'un marais ou d'une forêt.
- À la fin du parcours, les artistes et l'accompagnateur aveugle invitent les personnes à un temps de parole afin de partager cette expérience insolite.
- La cohésion d'équipe permet de surmonter l'appréhension du handicap, de surpasser ses idées reçues et d'aller au-delà de ses propres représentations.
- Fiche technique (montage-démontage, logistique…) à votre disposition.

CIE COROSSOL

Compagnie Corossol, partenariat

Les comédiens de la Compagnie Corossol ont tous une expérience du Clown et du Burlesque. Ils déclinent aussi des qualités de musicien, chanteur, marionnettiste ou mime.

Les créations théâtrales de la troupe s'intéressent aux thèmes de « l'agenda 21 » (développement durable, solidarité et droit à la différence).

Références : Semaine handicap à Châtillon et Rosny.

Participants

- ✓ Tout public

Méthodes pédagogiques

- ✓ Parcours sensitif avec 4 ambiances (sol jonché de feuilles mortes ou tapissé de pelouse, odeurs et senteurs)
- ✓ Exploration sensorielle et olfactive de ces univers différents
- ✓ Mises en situations sous bandeau des participants

Durée

- ✓ 2 heures par groupe de 10 personnes

Logistique

- ✓ 30 m² minimum

Pour des informations complémentaires ou un devis personnalisé, n'hésitez pas à nous contacter sur contact@action-handicap.org

ACTION HANDICAP FRANCE
www.action-handicap.org
contact@action-handicap.org

Pièce de théâtre de sensibilisation « Pleine lune » Événement culture et handicap

Code 20

Parler du handicap autrement dans votre structure

Comment AHF peut vous y aider ?
Raconter une histoire, divertir et interroger le public sur le thème du handicap à travers une démarche originale, voilà ce que nous vous proposons.

Présentation générale

Spectacle musical et sensoriel, « Pleine lune » invite les spectateurs yeux bandés à traverser une nuit du crépuscule à l'aurore. Voix, violon et électroacoustique dialoguent avec les sensations tactiles et olfactives.
Une expérience singulière qui invite chacun à percevoir autrement et à sonder l'invisible…

Participants

- Tout public

Durée

- Pièce de théâtre de 40 mn
- Débat de 30 mn

Logistique

- À définir

Cie La Balbutie

Compagnie La Balbutie, partenariat

La Compagnie La Balbutie développe son travail autour de la voix dans tous ses états et s'intéresse aux relations entre langage, musique, corps et espaces.
Elle questionne la place du spectateur en le plaçant au cœur des dispositifs scéniques et en jouant sur ses perceptions, en particulier auprès des jeunes publics et des publics empêchés.

Un débat de 30 minutes peut être organisé à l'issue de la pièce de sensibilisation.
Il sera animé par un journaliste, spécialiste du handicap ou de l'accessibilité.

Pour des informations complémentaires ou un devis personnalisé, n'hésitez pas à nous contacter sur contact@action-handicap.org

ACTION HANDICAP FRANCE
www.action-handicap.org
contact@action-handicap.org

Réunions qualité d'usage accessibilité

Présentation générale

- Les réunions qualité d'usage accessibilité améliorent l'efficacité des projets. Elles permettent d'aborder les points de non-conformité, de sensibiliser et de conseiller la structure sur des outils accessibles.
- Notre équipe pluridisciplinaire est composée d'ergonomes et d'ergothérapeutes, de professionnels de l'accessibilité, du handicap, du tourisme.
- La qualité de la réunion d'évaluation dépend de la méthodologie mise en œuvre. AHF (Action Handicap France) propose une démarche s'appuyant sur la conduite de tests utilisateurs, l'analyse des besoins et un compte-rendu complet.

Nos références

- En 2013-14, AHF s'est occupé de la qualité d'usage de la salle de spectacle du Zénith (Paris).
- En 2015-16, réunions qualité d'usage pour les projets Musée du Louvre « Pyramide », « Petite Galerie », « Musée de l'histoire du Louvre », « Jardins des Tuileries » et les mairies d'arrondissement de Paris.
- En 2017 et 2018, réunions qualité d'usage accessibilité pour les 14 musées de la Ville de Paris (Paris Musées).

Pour des informations complémentaires ou un devis personnalisé, n'hésitez pas à nous contacter sur contact@action-handicap.org

Handicap moteur, nos intervenants :

Franck

Franck, tétraplégique depuis l'enfance, a suivi des études de Droit à la faculté.

À son arrivée à Paris en janvier 2000, il a pu débuter par du bénévolat au sein de la cellule accessibilité de la délégation de Paris. Après une formation sur le terrain avec un architecte, il a pu approfondir ses connaissances sur la réglementation et l'accessibilité.

Il a travaillé en collaboration avec la RATP, la mairie de Paris et la préfecture de Police, et a participé ainsi au contrôle portant sur l'accessibilité des établissements recevant du public. Il siège à la CDAPH de la MDPH 92.

Depuis novembre 2007, Franck a rejoint l'équipe de la délégation des Hauts-de-Seine en tant que référent accessibilité.

Marie

Marie est dotée d'un excellent relationnel et d'une parfaite connaissance des métiers de l'hôtellerie, du tourisme et du handicap.

Son quotidien sur fauteuil et ses multiples expériences dans le monde de l'handi-voyage font d'elle une experte en accessibilité. Après de multiples expériences chez « roulards sans frontières » et « AO voyage », Marie devient formatrice en 2016 auprès d'AHF et fonde dans le même temps l'association « En Van Simones » qui promeut l'accessibilité universelle et l'accès au voyage pour les personnes en situation de handicap.

Les sensibilisations sont également des points importants et nécessaires qu'elle développe au sein de son association. Ces actions de sensibilisation s'adressent au secteur du tourisme au sens large et aux entreprises qui souhaitent sensibiliser leurs personnels sur le handicap, le tourisme et le dépassement de soi. Elle est aussi évaluatrice « Tourisme et Handicaps ».

Handicap visuel, nos intervenants :

Sarah

Sarah, malvoyante de naissance suite à une rétinite pigmentaire (vision tubulaire). Récemment diplômée de deux masters Histoire et Philosophie des sciences ENS et Paris Diderot-), elle a aussi effectué un stage en accessibilité à la Cité des Sciences.

Elle a toujours eu à cœur de faire comprendre aux autres son handicap.
Son expérience personnelle n'a cessé de lui prouver que les préjugés et les tabous disparaissent lorsque la connaissance apparaît.

Aziz

Aziz, travaille depuis seize ans dans un laboratoire du CNRS à Orsay sur le thème de l'aide optronique au déplacement des personnes aveugles.

Depuis 2009, il est relecteur d'audiodescription pour différents prestataires de l'audiovisuel.

Il anime des ateliers de sensibilisation au handicap visuel (Food in the Dark, Mobile en Ville, Retour d'Image, Campagne Itinérante de Formation et d'Information sur le Handicap du ministère de la Défense).

Il a été comédien dans la saison 1 pour la série Web « J'en crois pas mes yeux ».

Yannick

Malvoyant de naissance, Yannick se déplace au quotidien avec Nessie, son 3e chien guide, un berger allemand de deux ans.

Il est enseignant spécialisé, formateur en informatique adaptée et expert en accessibilité, qu'il s'agisse d'accessibilité aux bâtiments (il a travaillé six ans chez Okeenea) ou d'accessibilité numérique (il intervient par exemple chez oui.sncf pour l'accessibilité de leur site et de leurs applications).

Handicap auditif, nos intervenants :

Agnès

Agnès, après des études supérieures, a travaillé dans le privé comme hôtesse d'accueil. Après deux ans, atteinte de surdité, elle s'est reconvertie à la dactylographie.

De 1997 à 2014, elle a exercé un emploi de documentaliste dans l'entreprise ATOS.

Depuis 1992, elle participe activement à diverses associations de sourds et de devenus sourds (ARDDS et secrétaire du CA ACTIS).

Elle lit sur les lèvres et pratique la Langue des Signes Française.

Elle s'intéresse à tout ce qui concerne le handicap et notamment la surdité.

Laurent

Laurent, comédien et conférencier.

Acteur français sourd de naissance, a interprété de nombreux rôles, tant au théâtre qu'au cinéma.

Passionné par l'image et le théâtre depuis son enfance, Laurent entame son parcours professionnel à l'âge de douze ans dans la troupe de l'International Visual Theatre (IVT), dans une pièce en langue des signes française (LSF), « Voyage au bout du métro », créée par la troupe sous la direction de Ralph Robbins.

Par la suite, il participe à de nombreuses réalisations théâtrales et cinématographiques : outre de nombreux rôles sur les planches, il a notamment interprété des rôles en LSF dans les longs métrages « Ridicule » de Patrice Leconte, en 1996, et « Sur mes lèvres » de Jacques Audiard, en 2001. Il a également participé à diverses productions télévisuelles.

Laurent est en outre animateur de stages de théâtre en LSF et formateur, entre autres, pour l'IVT, à destination d'un public de sourds et d'entendants.
Il a aussi pratiqué l'art-thérapie par le théâtre auprès de jeunes sourds en difficulté.
Il a été conférencier lors des visites du Théâtre National de Chaillot pour le public sourd signant.
Depuis 2010, il est réalisateur de films documentaires pour l'émission l'Œil et la Main, dont il est devenu directeur en 2014.

Antoine, intervenant

Antoine est formateur LSF depuis 2012. Il a travaillé auprès de personnes sourdes pendant dix ans (conseiller insertion, interface en communication). En 2017, il a co- écrit le livre « La LSF pour les Nuls », éditions First.

Accueillir les publics à besoins spécifiques Accessibilité / handicap

Code F01-02

Objectifs généraux de la formation

- Répondre à une obligation réglementaire.
- Fournir un accueil adapté à tout public.
- Prendre conscience de son rôle dans la chaîne de l'accessibilité.
- Changer de regard sur le handicap.
- Connaître l'accessibilité de son établissement pour mieux accueillir.
- Savoir identifier les différents types de handicaps.
- Acquérir les bons réflexes et se sentir à l'aise.
- Les solutions d'adaptation des services.
- Définir une communication adaptée.

Programme

- Réglementation en vigueur et chaîne d'accessibilité.
- Handicap visuel : exercices et mises en situations.
- Handicap moteur : mises en situations.
- Handicap auditif : présentation des différentes surdités et atelier en Langue des Signes Française (LSF).
- Handicap psychique, mental et autisme : présentation et acquisition des bons réflexes.
- Bilan sur l'accessibilité des structures, mini audit Web et conseils.

Conforme à la loi du 11 février 2005.
Formation obligatoire pour les Établissement recevant du Public (ERP) avec capacité d'accueil supérieure à 200 personnes (article 3 Loi n° 2015-988 du 5).

Possibilité de prise en charge au titre de votre compte personnel de formation (CPF) et par votre OPCA.

Participants

- Tout public en situation d'accueillir ou de gérer l'accueil de personnes en situation de handicap

Durée et tarif

- 1 ou 2 journées suivant groupe
- À partir de 1 500 € la journée et 2 700 € les 2 journées

Les plus

- Échanges et questions / réponses entre les différents intervenants – certains en situation de handicap – et les stagiaires concernant l'accessibilité des structures participantes
- Remise du carnet de bord accessibilité et bonnes pratiques

Formation à distance

- Visioconférence avec accès au centre de ressources.

(voir modalités en fin de catalogue)

ACTION HANDICAP FRANCE
www.action-handicap.org
contact@action-handicap.org

Accueil et communication pour publics en situation de handicap

Code 21

Objectifs généraux de la formation

- Comprendre les attentes, les besoins et la typologie des publics en situation de handicap.
- Élaborer une programmation en fonction des atouts de son établissement.
- Bien communiquer sur son offre.
- Fidéliser les publics.

Programme

- Bien connaître la typologie des publics.
- Savoir élaborer une programmation.
- Connaître les réseaux de communication.
- Savoir animer un réseau et dynamiser une offre.

Conforme à la loi du 11 février 2005
« pour l'égalité des droits et des chances, la participation et la citoyenneté des personnes handicapées ».

Participants

- Tous les personnels des métiers de l'accueil, relations publiques, de la médiation et des personnels en charge du développement des publics

Méthodes pédagogiques

- Mises en situations, apports pratiques et théoriques dont un mini audit Web par 4 intervenants professionnels du handicap (auditif, visuel, moteur et mental-psychique)

Durée et tarif

- 1 demi ou 1 journée
- À partir de 950 € par groupe de 12 personnes maxi

Formation à distance

- Visioconférence avec accès au centre de ressources.

(voir modalités en fin de catalogue)

ACTION HANDICAP FRANCE
www.action-handicap.org
contact@action-handicap.org

Audiodescription – Écouter une œuvre

Code 14

Objectifs généraux de la formation

Développer l'accessibilité des œuvres proposées à leur public par le biais de l'audiodescription.

Nombre de stagiaires

– 5 stagiaires.

Pré-requis des stagiaires

– Excellente connaissance du français.
– Capacité rédactionnelle.
– Capacité d'analyse et de synthèse, de reformulation.

Programme

- Définir les principes fondamentaux de l'audiodescription, son origine, ses perspectives.
- Identifier les différentes formes de déficiences visuelles à partir de photos, de tableaux, de sculptures, d'installations…
- Analyser les spécificités liées à la description d'une œuvre.
- Reconnaître les messages visuels nécessaires à la compréhension.
- Rédiger une description précise, synthétique et claire.
- Adapter la lecture à l'audiodescription.
- Pratiquer : faire écouter sa description.

Élisabeth, intervenante

Élisabeth, audiodescriptrice.

Metteur en scène depuis 1998, elle choisit des pièces de théâtre où l'injustice, l'amour ou la haine nous interpellent.

Elle a signé une dizaine de mises en scène, dont « Les Euménides » d'Eschyle avec, dans la distribution, des comédiens malvoyants.

Elle a réalisé de nombreuses audiodescriptions pour le cinéma et l'opéra.

Participants

- ✓ Toutes personnes désireuses de décrire une œuvre artistique : tableau, sculpture, structure…, dans les domaines suivants : musée, événementiel, spectacle…

Méthodes pédagogiques

- ✓ Construire une audiodescription pertinente à partir d'une œuvre : tableaux, sculptures, installations, land art… dans le respect des principes fondamentaux de l'audiodescription, et adaptée au public visé
- ✓ Un ordinateur avec casque par stagiaire
- ✓ Accès à Internet

Durée et tarif

- ✓ 2 journées
- ✓ À partir de 500 € par personne

Formation à distance

- ✓ Visioconférence avec accès au centre de ressources.

(voir modalités en fin de catalogue)

ACTION HANDICAP FRANCE
www.action-handicap.org
contact@action-handicap.org

Boucle magnétique

Code 55

Présentation générale

Cette formation présentera les différentes surdités, l'explication de la boucle magnétique et son fonctionnement par des mises en situations. Elle est conforme à la loi du 11 février 2005 et permet de répondre à l'obligation de formation des professionnels en contact avec les usagers et clients des Établissement Recevant du Public (ERP) avec capacité d'accueil supérieure à 200 personnes (article 3 Loi n° 2015-988 du 5).

Objectifs et programme

- Comprendre le cadre légal.
- Savoir identifier le handicap auditif.
- Fournir un accueil adapté à tout public.
- Prendre conscience de son rôle dans la chaîne de l'accessibilité.
- Changer de regard sur le handicap.
- Acquérir de bons réflexes et se sentir à l'aise.
- Définir une communication adaptée.
- Répondre à une obligation règlementaire.

Paul, intervenant

Paul a travaillé pendant treize ans pour la société Prodition (William Demant Holding) comme directeur du département « accessibilité handicap auditif » de la filiale française et en particulier pour la promotion et la distribution des boucles magnétiques.

Il a ensuite fondé Accessens qui permet d'assurer la sécurité et l'accessibilité des ERP au profit des personnes sourdes et malentendantes par le biais d'un transmetteur lumineux d'alarme incendie sans fil, le TLA 714.

Il intervient pour de nombreuses formations avec AHF et notamment pour Paris Musées.

Participants

- Tout public en situation d'accueillir ou de gérer l'accueil des personnes en situation de handicap auditif

Méthodes pédagogiques

- PPT, mises en situations, quizz, jeux de rôles, vidéos

Durée et tarif

- 1 journée de 7 heures par groupe de 15 personnes maxi
- À partir de 700 €

Logistique

- Dans une salle sous format conférence

Formation à distance

- Visioconférence avec accès au centre de ressources.

(voir modalités en fin de catalogue)

ACTION HANDICAP FRANCE
www.action-handicap.org
contact@action-handicap.org

Conception universelle, accueillir tous les publics et développer ses offres

Code 24

Objectifs généraux de la formation

- Fournir un accueil adapté à tout public et identifier les publics à besoins spécifiques.
- Les attitudes clés en fonction des différentes déficiences pour s'adapter aux demandes et aux besoins spécifiques des usagers.
- Connaître les outils de sensibilisation mis à disposition des professionnels du tourisme.
- Créer et valoriser une offre adaptée aux publics.

JYP CONSEILS
UNIVERSAL DESIGN EXPERT

Jean-Yves, intervenant

Jean-Yves est diplômé de l'Université de Champaign-Urbana dans l'Illinois.

Après un long séjour aux États-Unis, il se rend au Canada, au Brésil, en Chine ainsi que dans les grandes capitales européennes afin de mesurer la dimension universelle et internationale de la Conception Universelle (CU). Designer, formateur et consultant en CU depuis 2004.

Formateur et conférencier sur le handicap avec une vision très personnelle où l'humour, la psychologie et les images prennent un sens inédit sur le thème « Une autre image du handicap ».

Jean-Yves a reçu de nombreux prix internationaux en design :
– USA – Nomination aux Da Vinci Awards en 2010 et en 2013
– Finaliste aux Da Vinci Awards en 2014
– Lauréat du « LEO » prix du public aux Da Vinci Awards 2014
– Allemagne – Universal Design Award et l'Universal Design
– Consumer Favorite Award en 2009
– Europe – Design for all – Good practice 2014.

Formation à distance

- ✓ Visioconférence avec accès au centre de ressources.

(voir modalités en fin de catalogue)

Participants

- ✓ Professionnels du tourisme au contact des visiteurs ou en charge d'organiser l'accueil des publics

Méthodes pédagogiques

- ✓ Présentation de la conception universelle et de ses 7 principes clés (exemples de bonnes pratiques)
- ✓ Identifier des produits adaptés à créer (visite guidée, parcours, ateliers...). Mesurer l'impact sur les autres publics
- ✓ Créer des supports d'accompagnement adaptés (guide de visite, plan, signalétique) par le biais des études de cas et suivant les projets des stagiaires

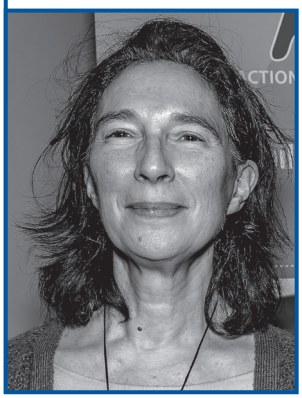
Durée et tarif

- ✓ 2 journées de 7 heures par groupe :
  – 6 personnes mini et
  – 12 personnes maxi
- ✓ À partir de 500 € par personne

Conception universelle, accueillir tous les publics et développer ses offres

Code 24

Marie-Claire, intervenante



Marie-Claire est journaliste.
Elle a été formée en Histoire, Histoire de l'art et Information-Documentation.
Elle est journaliste en presse écrite, Web et radio depuis près de quinze ans, notamment sur les questions Art – Culture et handicap et au magazine « Être Handicap Information ».

Elle fait de l'animation et de la formation auprès de personnes handicapées et sur le handicap.

Elle est également rédactrice de documents de sensibilisation.

Stéphanie, intervenante

Stéphanie, ancienne chargée de communication à l'association « Accès Culture » pendant huit ans, est désormais directrice générale pour « Action Handicap France ».

Depuis sa licence « Emploi et handicap » du CNAM, Stéphanie connaît bien les problématiques de l'intégration professionnelle des personnes en situation de handicap ainsi que celle du Web accessible.

Elle est aussi évaluatrice « Tourisme et Handicaps ».

En 2013, elle a été formée à l'accessibilité du cadre bâti par le « Centre Scientifique et Technique du Bâtiment ».

Méthodes pédagogiques

- ✓ Tout au long de la formation, échanges et questions / réponses entre les différents intervenants et les stagiaires, concernant l'accessibilité des structures participantes

Durée et tarif

- ✓ 2 journées de 7 heures par groupe :
  – 6 personnes mini et
  – 12 personnes maxi
- ✓ À partir de 500 € par personne

Formation à distance

- ✓ Visioconférence avec accès au centre de ressources.

(voir modalités en fin de catalogue)

Handicap visuel

Code 40

Objectifs généraux de la formation

- Au travers d'un témoignage et d'une étude sur la question du handicap visuel, cette formation cherchera à montrer comment se construisent les représentations du handicap et quels jeux négatifs se mettent en place pour limiter l'intégration du handicap dans la société.
- Elle s'attachera également à proposer des outils permettant de faciliter la rencontre avec les personnes en situation de handicap et de mieux comprendre en quoi la différence peut être une force ou une richesse à valoriser, plutôt qu'un manque à combler.
- Cette formation mettra l'accent sur l'ouïe, le toucher, l'odeur et le goût. Elle privilégiera l'idée de compensation de la perte de la vision par les autres sens.

Franck, intervenant

Premier diplômé non-voyant d'HEC en 1996, Franck a acquis, au fil de son parcours professionnel et personnel, une expertise dans le domaine de la communication interpersonnelle et des relations humaines, notamment en tant que chercheur en management entre 1996 et 2004.
– Chargé de cours à HEC et Paris VII Jussieu entre 1998 et 2000.
– Visiting scholar à Tulane University et Duke University entre 2000 et 2001.
– Professeur de Management des Ressources Humaines et de Communication au groupe ESC Lille entre 2005 et 2008.

En parallèle, formé au théâtre entre 2002 et 2004, il a développé des activités de comédien professionnel et de formateur en entreprise, grâce aux techniques d'acteur qui lui ont permis de construire des outils d'intervention innovants fondés sur l'écoute, la sensibilité et la sensorialité et enfin, une collaboration de plus de trois ans avec les restaurants « Dans le Noir ? ».

Participants

- ✓ Tout public

Méthodes pédagogiques

Atelier interactif.
Il s'appuie sur un ensemble de techniques facilitant un échange constructif entre les participants

- ✓ Témoignage et débats
- ✓ Partages d'expériences
- ✓ Recherche d'approches innovantes
- ✓ Travail des attitudes face à la différence
- ✓ Exercices et mises en situations

Durée et tarif

- ✓ 1 demi ou 1 journée
- ✓ À partir de 700 €

Formation à distance

- ✓ Visioconférence avec accès au centre de ressources.

(voir modalités en fin de catalogue)

Lecture labiale

Code 54

Présentation générale

La lecture labiale consiste à identifier, par l'observation des mouvements de la bouche d'une personne, les sons qu'elle prononce.

Cette formation va permettre aux stagiaires de se faire comprendre et de communiquer avec des personnes malentendantes plus facilement. Elle abordera aussi les différentes notions liées au handicap auditif.

Objectifs

- Comprendre les différentes notions liées au handicap auditif et comprendre le fonctionnement de la lecture labiale.
- Acquérir les conseils pour bien communiquer avec les personnes malentendantes et sourdes.

Programme

- Le handicap auditif et ses différentes familles (la loi, définitions, chiffres, impacts, appareillages).
- Causes et conséquences de la surdité, compensations du handicap.
- Prévention à la perte auditive.
- Définition et limites de la lecture labiale (méthode analytique et globale, sosies labiaux, suppléance mentale).

Participants

- Conférenciers, médiateurs culturels, chefs de projets, agents d'accueil

Méthodes pédagogiques

- PDF, quizz, vidéos, mises en situations et exercices en groupe

Durée et tarif

- 2 journées de 7 heures par groupe de 12 personnes maximum
- À partir de 2 200 € pour le groupe

Logistique

- Dans une salle sous format conférence

Sonia, intervenante

Sonia a suivi une formation d'enseignante en lecture labiale à la Haute École de travail social et de la santé | EESP | Lausanne - Grandson, Canton de Vaud, Suisse.

Elle anime des ateliers de lecture labiale privés ou de groupe principalement pour les personnes malentendantes en tant qu'indépendante ou par mandat pour la fondation romande des malentendants.

ACTION HANDICAP FRANCE
www.action-handicap.org
contact@action-handicap.org

Médiation culturelle

Code 10

Présentation générale et programme

- Présentation générale des grandes familles de handicaps.
- Les fondamentaux de la loi de 2005 sur « L'égalité des droits et des chances, la participation et la citoyenneté des personnes handicapées », impact sur le secteur muséal, patrimonial.
- Introduction du concept de « Conception universelle ».
- Concevoir des outils de médiation adaptés.
- Construire des partenariats.
- Savoir communiquer sur son offre : les réseaux de communication dédiés, avoir un site Internet accessible.

Mathilde, intervenante

Mathilde obtient une maîtrise d'Histoire de l'art puis un master de Développement culturel dont le mémoire portait sur l'Accessibilité du patrimoine.
Elle est détentrice aussi d'un master Ingénierie des parcours urbains et touristiques, module Méthodologie et techniques de la médiation orale des patrimoines.

Mathilde participe ensuite aux missions « Culture et Handicap » du Conseil général du Val-d'Oise puis du ministère de la Culture où elle collabore à l'édition du guide « Culture et Handicap » et coordonne la formation des architectes des Bâtiments de France avant de rejoindre le musée du Louvre où elle met notamment en place un visioguide en Langue des Signes Française.

En 2011, elle crée « Les sens de la Culture » pour accompagner les lieux de culture et de patrimoine dans leur démarche d'accueil de tous les publics.

Elle conçoit et écrit également de nombreux parcours en audiodescription, avec ou sans supports tactiles et FALC (Facile à Lire et à Comprendre).

Participants

- ✓ Médiateurs
- ✓ Conférenciers
- ✓ Animateurs du patrimoine
- ✓ Tous professionnels d'institutions culturelles et artistiques en contact avec le public

Méthodes pédagogiques

- ✓ PowerPoint
- ✓ Brainstorming des participants guidés par l'animatrice, mises en situations
- ✓ Jeux de rôles
- ✓ Présentation d'exemples de bonnes pratiques : photos, vidéos

Durée et tarif

- ✓ 1 demi ou 1 journée
- ✓ À partir de 950 €

Formation à distance

- ✓ Visioconférence avec accès au centre de ressources.

(voir modalités en fin de catalogue)

ACTION HANDICAP FRANCE
www.action-handicap.org
contact@action-handicap.org

Accueillir les publics à besoins spécifiques
Tourisme – Hôtellerie

Code F03

Objectifs généraux de la formation

Professionnaliser l'accueil des personnes en situation de handicap dans l'environnement hôtelier pour fidéliser sa clientèle.

Programme

- La notion d'accessibilité (aperçu réglementaire).
- L'information en amont (site Internet et réservations téléphoniques).
- Connaître l'accessibilité de son établissement (hébergements, services, loisirs) pour mieux accueillir.
- Identifier et connaître les différentes déficiences pour s'adapter aux demandes et aux besoins spécifiques des usagers.
- Présentation des aides techniques pour profiter de tous les services proposés par l'établissement.
- Mises en situations sur site (fauteuils roulant, sous bandeau) et cas pratiques.
- La marque « Tourisme et Handicaps ». Présentation succincte de la démarche qualité : critères du cahier des charges, organisation de la marque d'État et plus-values de la démarche.

Les plus

- Échanges et questions / réponses entre les différents intervenants – certains en situation de handicap – et les stagiaires (groupe de 15 personnes maximum) concernant l'accessibilité des structures participantes
- Remise du carnet de bord accessibilité et bonnes pratiques
- Mini audit Web du site Internet

Participants

- Tout public en situation d'accueillir ou de gérer l'accueil de personnes en situation de handicap dans le secteur du tourisme

Méthodes pédagogiques

- Présentations
- Powerpoint
- Vidéos, études de cas
- Mises en situations
- Jeux de rôles

Durée et tarif

- 1 ou 2 journées
- À partir de 1 500 € par groupe

Formation à distance

- Visioconférence avec accès au centre de ressources.

(voir modalités en fin de catalogue)

Conforme à la loi du 11 février 2005. Formation obligatoire pour les Établissement recevant du Public (ERP) avec capacité d'accueil supérieure à 200 personnes (article 3 Loi n° 2015-988 du 5). Possibilité de prise en charge au titre de votre compte personnel de formation (CPF) et par votre OPCA.

ACTION HANDICAP FRANCE
www.action-handicap.org
contact@action-handicap.org

Communiquer efficacement sur son offre accessible

Code 21-1

Objectifs généraux de la formation

- Comprendre les attentes, les besoins et la typologie des publics en situation de handicap.
- Élaborer une programmation en fonction des atouts de son établissement.
- Choisir les outils et filières les mieux adaptés.
- Bien communiquer sur son offre.
- Fidéliser les publics.
- Apprendre à communiquer et adapter sa communication en fonction des différents handicaps.

Programme

- Bien connaître la typologie des publics.
- Savoir élaborer une programmation.
- Connaître les réseaux de communication (associations, personnes relais…) et médias (communiqués et dossiers de presse…).
- Savoir animer un réseau et dynamiser une offre.

Participants

- Tous les personnels en charge de la communication, des relations publiques, de l'accueil, de la médiation et des personnels en charge du développement des publics

Méthodes pédagogiques

- Présentation d'actions et de cas concrets (études de cas, vidéos)
- Exercices pratiques à partir d'un projet et/ou des besoins des participants
- Mises en situations, apports pratiques et théoriques dont un mini audit Web

Durée et tarif

- 2 intervenants pour 1 journée de 7 heures par groupe :
  – 6 personnes mini et
  – 10 personnes maxi
- À partir de 500 € par personne

Formation à distance

- Visioconférence avec accès au centre de ressources.

(voir modalités en fin de catalogue)

ACTION HANDICAP FRANCE
www.action-handicap.org
contact@action-handicap.org

Manager une personne en situation de handicap

Code 22

Présentation générale

Sous forme d'atelier ou de formation, ce module permet aux stagiaires, accompagnés par un animateur, d'aborder le management du handicap de façon ludique et conviviale.

Programme

- Être ou devenir manager d'un travailleur handicapé, qu'est-ce que cela implique d'un point de vue légal, d'un point de vue humain ?
- Quelles sont les contraintes ?
- Mes obligations ?
- Qui peut m'aider dans ma société à l'extérieur ?

Julien, intervenant

Julien est un consultant en ressources humaines, spécialisé sur la question du handicap.

Après avoir accompagné pendant sept ans des publics ordinaires en reconversion professionnelle à la suite de leur bilan de compétences ou d'une rupture avec leur entreprise, Julien a décidé d'utiliser son savoir-faire pour aider un public extraordinaire, en situation de handicap.

En effet, en parallèle de son activité professionnelle, il est secrétaire général de l'association « Sortir avec les Mains » qui sensibilise à la question de la surdité.

Ses formations et sensibilisations s'adressent aux entreprises qui souhaitent sensibiliser leur personnel ou manager sur le handicap d'une part, et d'autre part il aide à formaliser une politique Handicap notamment par les RH.

Participants

- Salariés
- RH
- Recruteurs
- Managers

Méthodes pédagogiques

- Questions type Quizz en version buzz
- Parcours « emploi »

Durée et tarif

Au choix :

- Formation de 3 heures ou demi-journée
- Sensibilisation de 30 mn
- À partir de 950 €

Logistique

- En atelier de passage : une table, des chaises, prises de courant

Formation à distance

- Visioconférence avec accès au centre de ressources.

(voir modalités en fin de catalogue)

ACTION HANDICAP FRANCE
www.action-handicap.org
contact@action-handicap.org

Partenaires sociaux et handicap

Code 96

Présentation générale

Dans les entreprises où sont constituées une ou plusieurs sections syndicales, les employeurs ont l'obligation d'engager une négociation chaque année. L'employeur peut aussi négocier avec d'autres interlocuteurs. Cette formation a pour but de faire comprendre les enjeux.

Objectifs

– Comprendre le cadre légal.
– Connaître la politique handicap de l'entreprise.
– Connaître les outils mis à disposition et leurs limites.
– Transmettre les bonnes pratiques et donner des exemples types.

Programme

I. Comprendre la notion de handicap au travail :
– Qui pourrait demain être concerné par une situation de handicap ?
– Les différentes typologies de handicap qui font l'objet d'une reconnaissance administrative.
– Les répercussions et les compensations de l'incapacité.

II. Le cadre légal :
– Loi du 10 juillet 1987 et du 11 février 2005 : apports de la loi en terme d'emploi.
– Les bénéficiaires de l'obligation d'emploi.

III. La politique handicap de l'entreprise :
– Comprendre les enjeux de l'accord groupe, règles et validité.
– Le handicap au cœur de la négociation annuelle obligatoire.
– Rôles des acteurs dans la négociation collective (pilotages, compétences, limites d'intervention).
– La prise en compte du handicap dans la gestion des carrières (aménagements de poste, outils d'orientation mobilisables et leurs atouts, CRP…).

IV. Les acteurs à mobiliser :
– Solliciter et co-construire avec les acteurs pertinents en fonction des situations rencontrées.

V. Le partage d'expériences à l'appui de situations concrètes :
Partenaires sociaux, cadres de santé et personnels de ressources humaines : adopter une position de relais sur le terrain…

Partenaires sociaux et handicap

Code 96

Christophe, intervenant

Depuis quinze ans, Christophe travaille dans le domaine de l'intégration professionnelle des personnes en situation de handicap, aussi bien auprès des personnes que des entreprises.

Auprès des entreprises, il intervient comme animateur d'ateliers de sensibilisation handicap auprès de l'ensemble des collaborateurs et formateur de différents publics particulièrement concernés par le sujet du handicap tels que recruteurs, managers, IRP, acheteurs, référents handicap…

Ses expériences d'accompagnement des personnes en situation de handicap l'ont amené à les suivre dans leurs parcours de recherche d'emploi, de formation ou de bilans d'évolution professionnelle. Certifié Coach professionnel, il propose actuellement des accompagnements en coaching, sur de la résolution de problématiques aussi bien personnelles que professionnelles.

Michèle, intervenante

Michèle a exercé diverses fonctions, dont la gestion d'équipe, la gestion de budgets conséquents, le management de projets et la formation des utilisateurs dans le secteur de la banque pendant quarante-cinq ans.

Elle s'est par ailleurs particulièrement passionnée dans sa fonction d'animatrice de formation en animant bénévolement des formations depuis huit ans pour l'institut de formation de la CFDT en Ile-de-France. Elle y assure les formations des élus, tant pour le CHSCT que pour le CE.

Elle est membre du Groupe Ressources Régional Handicap depuis dix ans.

Depuis quatre ans, elle est mandatée par l'Union Régional Ile-de-France, pour assurer une fonction d'assesseur au TCI de Paris (Tribunal de Contestation de l'Incapacité).

Elle est aussi membre du Crefop Ile-de-France, du CNCPH et participe au PRITH Ile-de-France.

Participants

- DRH, responsables d'entreprise, RRH, MH, responsables des relations sociales, représentants du personnel, représentants des partenaires sociaux, médecins du travail, infirmières

Méthodes pédagogiques

- PPT
- Quizz
- Vidéos

Durée et tarif

- 1 journée de 7 heures
- À partir de 1200 € par groupe

Formation à distance

- Visioconférence avec accès au centre de ressources.

(voir modalités en fin de catalogue)

Recruter et intégrer une personne en situation de handicap

Code 23

Objectifs généraux de la formation

Préparer, mettre en place et favoriser l'intégration de la personne en situation de handicap.

Programme

- Définir et comprendre la notion de handicap.
- Connaître les grandes typologies de handicaps.
- Informer sur les répercussions au travail en fonction du handicap.
- Focus sur la loi de 2005 : les bénéficiaires, les modalités de réponses à la loi.
- L'intérêt de la reconnaissance administrative au handicap pour le salarié et l'entreprise.
- Rechercher un candidat : connaître les mentions légales, le sourcing, savoir analyser le CV d'une personne en situation de handicap.
- Comment aborder la question du handicap en entretien.
- Gérer l'accueil et l'intégration du salarié handicapé.
- Favoriser la meilleure intégration possible du professionnel dans le collectif de travail et dans l'entreprise.
- Quelle communication auprès du collectif ?
- Un plan d'intégration spécifique est-il nécessaire ?
- Savoir mobiliser et connaître le panorama des acteurs internes et externes.

Participants

- RH
- Recruteurs
- Managers

Méthodes pédagogiques

- Apports théoriques : présentations
- PowerPoint, articles spécialisés, vidéos, études de cas
- Jeux de rôles

Durée et tarif

- 1 demi-journée d'intervention sur site ou 1 journée complète
- À partir de 750 €

Formation à distance

- Visioconférence avec accès au centre de ressources.

(voir modalités en fin de catalogue)

ACTION HANDICAP FRANCE
www.action-handicap.org
contact@action-handicap.org

Accessibilité Web et formation WordPress

Code F111

Objectifs et programme

- Maîtriser l'installation d'un site WordPress en local et distant. Gérer l'administration et les réglages, organiser les catégories, rédiger des articles et des pages. Intégrer du texte et des médias, modérer des commentaires... Installer des extensions (Contact Form 7, Akismet...) et des thèmes gratuits et payants.
- Sur 5 jours : s'initier au e-commerce avec WooCommerce, valoriser les images.

Olivier, intervenant

Olivier est formateur en écoles d'arts appliqués et webdesigner indépendant spécialisé dans les standards du Web W3C et le CMS WordPress.

Sensibilisé aux problématiques de l'accès à Internet pour les non-voyants lorsqu'il a créé le site de l'association « Accès Culture », il s'est enrichi de connaissances en matière d'accessibilité numérique.

Olivier a été sélectionné au concours des Meilleurs Ouvriers de France en 2011 et écrit pour Webdesign magazine (hors série mai 2012 sur les fondamentaux du webdesign).

Participants

- Personnes souhaitant créer un site Internet
- Webmaster
- Webdesigner et contributeur de sites Internet

Méthodes pédagogiques

- Présentations
- Powerpoint
- Vidéos
- Étude de cas

Durée et tarif

- 3 ou 5 jours
- À partir de 1 500 € par personne

Logistique

- En salle de formation connectée haut-débit. L'accès Internet avec une connexion haut-débit permanente est indispensable pour la formation.

Formation à distance

- Visioconférence avec accès au centre de ressources.

(voir modalités en fin de catalogue)

ACTION HANDICAP FRANCE
www.action-handicap.org
contact@action-handicap.org

Création de sites Internet accessibles

Code 11

FACILE À UTILISER ET ACCESSIBLE

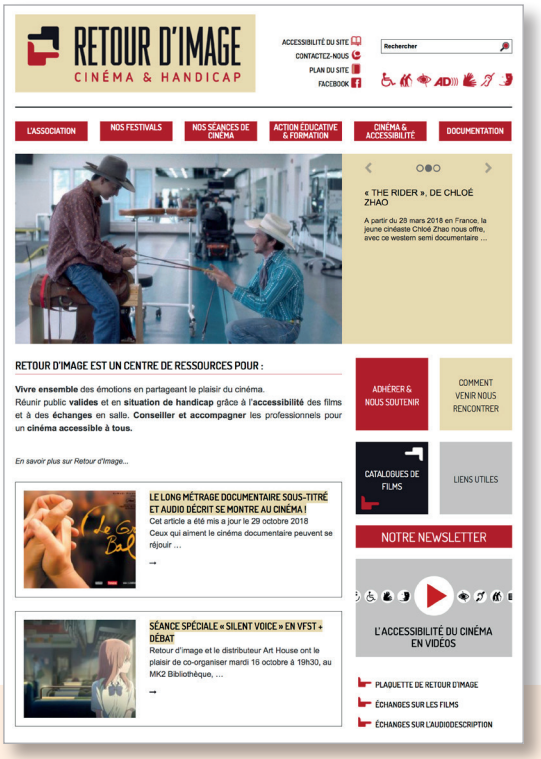
OUTILS TECHNOLOGIQUES EFFICACES

UN SITE QUI VOUS RESSEMBLE

RÉFÉRENCEMENT OPTIMAL

AUTONOMIE POUR INSÉRER DES VIDÉOS EN LSF

SURTITRAGE ET AUDIODESCRIPTION



- Création du cahier des charges en conformité avec la norme AFNOR X50-151 et la charte graphique
- Installation sur un serveur avec réservation de votre nom de domaine et création de votre adresse mail
- Développement sous WordPress (module Readspeaker inclus)
- Arborescence de votre site
- Formation au tableau de bord : gestion de vos textes, images et vidéos
- Maintenance gratuite pendant un an

Pour des informations complémentaires ou un devis personnalisé, n'hésitez pas à nous contacter sur contact@action-handicap.org

www.action-handicap.org

07 61 24 39 80 – contact@action-handicap.org

AVANT, PENDANT ET APRÈS VOTRE FORMATION OU SENSIBILISATION

Modalités d'inscription

L'inscription aux stages de formation ne sera effective qu'à compter de la réception d'un bon de commande ou d'un devis signé ainsi que d'un règlement d'acompte de 30 % du coût total de la formation.

Les inscriptions seront confirmées dans leur ordre de réception jusqu'à concurrence des places disponibles, au plus tard 4 semaines avant le début du stage.

Afin de garantir la qualité de nos formations, nous tenons à limiter le nombre de participants à chaque stage.
Dans le cadre des formations, une convention en double exemplaire sera adressée à la structure.
Elle précisera la durée, les dates, les objectifs, le programme et les moyens mis en œuvre.

Financement des formations

Nos formations peuvent être suivies dans le cadre d'un plan de formation d'entreprise, ou dans le cadre du CPF (Compte Personnel de Formation). Toute entreprise, quelle que soit sa taille, participe au financement de la formation professionnelle de ses salariés et verse une contribution à l'organisme paritaire collecteur agréé OPCO, dont elle dépend.

Les procédures et modalités de prise en charge des formations varient d'un OPCO à l'autre.

Tarif

Il comprend la participation à la formation, le support de cours et les éventuelles publications associées. Les tarifs sont nets de taxe. Les frais annexes (hébergement, repas et déplacement) des animateurs restent à la charge directe des structures participantes, si intervention en province.

Programme sur mesure suivant les spécificités de la structure et devis gratuits sur demande.

AVANT, PENDANT ET APRÈS VOTRE FORMATION OU SENSIBILISATION

Organisation de la formation à distance

AHF propose une formation hybride ; à savoir, une formation par visioconférence et un accès à un centre de ressources (documents et vidéos). Sur la plateforme de formation, des formateurs répondent, sous 48 heures, aux questions pédagogiques que le participant peut se poser sur les formations ou les activités en cours de réalisation. Accompagnement tout au long de l'année.

La présence du participant au volume intégral de la formation est le critère indispensable à l'obtention de l'attestation de fin de formation. La présence des participants est actée par les feuilles d'émargements individuelles et collectives.

L'accès Internet avec une connexion haut-débit permanente est indispensable pour la formation en visioconférence.

Déroulement de la formation ou de la sensibilisation en présentiel

Les formations en présentiel se dérouleront en intra dans les locaux de la structure ou à Montreuil.
Une journée de formation dure 7 heures. Sauf indication contraire dans le programme, nos formations débutent à 9h30 et se terminent à 17h30.
Les conditions pour les formations et sensibilisations seront notifiées sur le devis envoyé.
Les plannings des intervenants seront validés à réception d'un bon de commande de la structure, de l'acompte ou du devis signé.

Annulation, report et remplacement

En fonction du nombre d'inscrits, AHF pourra être amené à annuler, reporter ou dédoubler un stage. Les participants inscrits seront immédiatement informés.
Si un report entraîne un empêchement pour un stagiaire à participer à une session, son organisme d'origine aura le choix entre le remplacement par une personne ayant les mêmes besoins en formation ou le remboursement des sommes déjà versées.
En cas d'annulation tardive (moins de 15 jours avant le début du stage), nous nous réservons le droit de facturer la totalité du devis.
Les conditions sont identiques pour les ateliers de sensibilisation.

AVANT, PENDANT ET APRÈS VOTRE FORMATION OU SENSIBILISATION

Facturation

Toute session commencée est due en totalité. AHF envoie la facture à l'issue de la formation, accompagnée des évaluations de fin de stage et de la copie de la feuille d'émargement.
Un bilan complet sera envoyé à la structure un mois maximum après la fin du stage.
Une évaluation à froid par Internet 3 mois après.
AHF envoie la facture à l'issue de la formation ou de la sensibilisation.
Le règlement s'effectue à réception de la facture par virement bancaire.

Informations légales

Numéro de déclaration d'activité en tant que prestataire de formation : 11 75 47341 75.
Numéro de Siret 532 688 645 00037.
Adresse administrative : Action Handicap France, 32 rue des Cinq-Diamants, 75013 Paris
Tél. : 07 61 24 39 80 – Email : contact@action-handicap.org

NOS RÉFÉRENCES

Entreprises

Abercrombie & Fitch, Adisseo, Carrefour Market, Cheuvreux notaires, Éditions Législatives, Engie, ERDF, Generali, Groupe Alten, Groupe La Poste, Hewlett-Packard, Maltem, Métro Cash and Carry, Mutex, Natixis, Onisep, Randstad, Reed Expo, IFF, INRA, Leader Price, Sagem, Thales, William Saurin, Unesco.

Collectivités locales – Structures culturelles et touristiques

14 musées de la Ville de Paris pour Paris Musées, 40 Offices du tourisme de la région parisienne, Archéa, Bibliothèque publique d'Information, Bourse du commerce - Pinault Collection, CARSAT Sud-Est, CCAS Arcueil, CCAS et collège de Courdimanche, Centre des monuments nationaux, CIG Petite couronne pour la Mairie de Clichy-sous-Bois, Cityvision, Comité Régional du Tourisme, de nombreux Gîtes de France, Espace du tourisme IDF 77, Fondation Louis Vuitton, Frotsi Lorraine pour les Offices de Tourisme, Les Bateaux Parisiens, les châteaux de Vincennes, de La Roche-Guyon, d'Auvers-sur-Oise et de Fontainebleau, Mairie de Bordeaux, Mairie de Clichy, Mairie de Paris, Maison de Chateaubriand, Maison Elsa Triolet-Aragon, Maison Victor Hugo, Marianne International, Musée Albert Kahn, Musée du Louvre, Musées d'Ile-de-France, Muséum national d'Histoire naturelle de Paris, Office du Tourisme et des Congrès de Paris, Parc naturel régional du Vexin français, Parc zoologique de Vincennes, Réunion des Musées nationaux, Théâtre 71, Théâtre du Châtelet, Théâtre Gérard Philippe, Théâtre National de l'Opéra Comique, Universciences.

Grand Hôtel du Palais Royal, Hôtel Novotel Paris Est.

Les Conseils départementaux 92 et 93, ministère de la Défense.

L'université Paris-Dauphine, l'ENSTA, Sorbonne et Sorbonne Santeuil.

Les associations ARCA-F, CFDT, FDFA, La Fedeeh, Retour d'Image, France Terre d'Asile et l'entreprise Adaptée APAJH.

ACTION HANDICAP FRANCE

Datadock

ACTION HANDICAP FRANCE
www.action-handicap.org
contact@action-handicap.org

ACTION HANDICAP FRANCE

Datadock

L'organisme de formation Action Handicap France est compétent en matière de formation des élus et validé Datadock.

ACTION HANDICAP FRANCE

www.action-handicap.org

07 61 24 39 80 – contact@action-handicap.org

MDA : 8 rue du Général Renault – 75011 Paris

(bureau uniquement sur rendez-vous)

ACTION HANDICAP FRANCE

N° Siret 532 688 645 00037 – Prestataire de formation N° 11 75 47341 75

Mise en page : www.sophie-bertrand-pao.fr - Photos : Fatiha Aggoune