

Objectifs généraux de la formation

- ✚ Comprendre les attentes, les besoins et la typologie des publics en situation de handicap.
- ✚ Élaborer une programmation en fonction des atouts de son établissement.
- ✚ Bien communiquer sur son offre.
- ✚ Fidéliser les publics.

Programme

- ✚ Bien connaître la typologie des publics.
- ✚ Savoir élaborer une programmation.
- ✚ Connaître les réseaux de communication.
- ✚ Savoir animer un réseau et dynamiser une offre.

Conforme à la loi du 11 février 2005
« pour l'égalité des droits et des chances, la participation
et la citoyenneté des personnes handicapées ».



Participants

- ✓ Tous les personnels des métiers de l'accueil, relations publiques, de la médiation et des personnels en charge du développement des publics



Méthodes pédagogiques

- ✓ Mises en situations, apports pratiques et théoriques dont un mini audit Web par 4 intervenants professionnels du handicap (auditif, visuel, moteur et mental-psychique)



Durée et tarif

- ✓ 1 demi ou 1 journée
- ✓ À partir de 950 € par groupe de 12 personnes maxi



Formation à distance

- ✓ Visioconférence avec accès au centre de ressources.
(voir modalités en fin de catalogue)