

Bilan formation 1 session de 1 jour Grand Hôtel du Palais Royal 2020



ACTION HANDICAP FRANCE

Informations sur les formations

Intitulé de la formation : Bien Accueillir le public à besoins spécifiques

Dates : 1 session 20 février 2020

Lieu : salle de formation sur site

Nombre d'inscrits : 7

Nombre de participants : 7

LE DÉROULEMENT

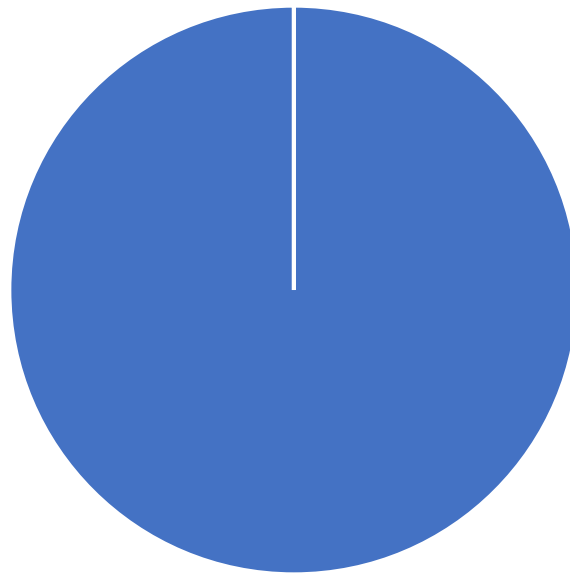
- 1 journée de 7h pour les stagiaires
- Stagiaires participatifs, groupe assez homogène (différents services de l'hôtel)

Attentes et degrés de satisfaction des stagiaires 1ère session

- 6/7 stagiaires ont pu identifier leurs attentes et besoins en amont et 4/7 ont pu évoquer les objectifs avec leur supérieur hiérarchique avant la formation.
- Concernant la conduite du stage, les stagiaires sont satisfaits pour :
 - La compréhension de la théorie et de la pratique
 - Les propos des formateurs (1 moyen)
 - Le rythme de la formation
 - La qualité des échanges entre les formateurs et les stagiaires
 - La mobilisation des compétences requises (sauf 1 moyen pour les supports de cours qui ne seront pas utiles pour assurer ses fonctions)

Objectifs de la formation

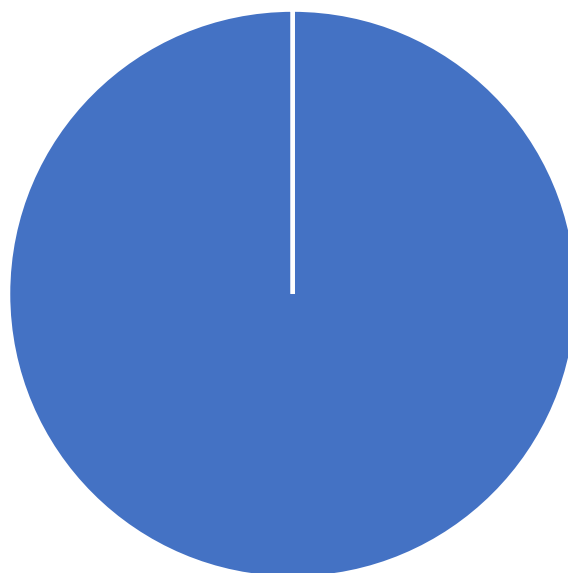
Objectifs de la Formation



■ Totalemment atteints ■ Moyennement atteints ■ Partiellement atteints ■ Pas du tout atteints

Degré de satisfaction

Satisfaction



■ Très satisfaits ■ Satisfait ■ Peu satisfait ■ Insatisfait

Points forts

- Intéressante, enrichissante, sensibilisante.
- Enrichissante / « Divertissante ». Mieux comprendre.
- Très instructive grâce aux échanges avec les intervenants et les mises en situation.
- Informatif et change le point de vue d'une personne.
- Très enrichissante, intéressante, éclairante. Bravo !
- Excellente formation qui éclaire sur le handicap et les différents types dédramatiser les situations que l'on peut rencontrer.
- Très bonne formation qui a répondu à mes attentes.

COMMENTAIRES GÉNÉRAUX, PROPOSITIONS, SUGGESTIONS

- RAS

ACTION HANDICAP FRANCE



ACTION HANDICAP FRANCE

“ Sensibiliser au handicap ”



- ✓ Formations tous types de handicap
- ✓ Conseils personnalisés
- ✓ Audit
- ✓ Création de sites web accessibles
- ✓ Événements « culture et handicap »



www.action-handicap.org

07 61 24 39 80

Equipe AHF





- Tous types de handicaps
- 11 000 personnes sensibilisées ou formées depuis 2011
- Membres et partenariats



Actions

- ❑ Sensibilisations-formations, réunions qualité d'usage et accessibilité, événements culturels, création de sites Internet accessibles avec audiodescription, vidéos en LSF et sous-titrées, FALC...



Exemples de formation

- **Novotel Paris Est** 50 employés
- **Parc Naturel Régional du Vexin**

100 stagiaires

(gîtes, OT, agents du parc)

- **Paris Musées** 300 agents
- **Muséum National d'Histoire Naturelle**

90 agents billetterie et accueil

- **Fondation Louis Vuitton**

250 agents d'accueil, de billetterie, de médiation et de sécurité

- **Mairie de Bordeaux et de Paris**

7000 agents



FONDATION LOUIS VUITTON



MAIRIE DE PARIS



Réunions qualité d'usage accessibilité

- Aborder les points de non-conformité, sensibiliser et conseiller
- Réunions de 2-4 heures, comptes rendus et accompagnement
- Zénith, 5 services du Musée du Louvre, Jardin des Tuileries, Paris Musées, Mairies et l'Onisep



Création de vidéos en Langue des Signes Française



Création de FALC (Facile à lire et à comprendre)

Pour la conception de supports en Facile à Lire et à Comprendre, deux options sont envisagées.

- La réécriture de textes pré existants
- La conception-création de documents écrits en Facile à Lire et à Comprendre
- Références clients : Musée des Beaux Arts de Nantes, Familistère de Guise
- Devis sur demande



Création de contenus audiodécrits

Développer l'accessibilité des œuvres proposées à leur public par le biais de l'audiodescription.

- Analyser les spécificités liées à la description d'une œuvre
 - Reconnaître les messages visuels nécessaires à la compréhension.
 - Identifier les vocabulaires et champs lexicaux adaptés et choisir le mot, l'expression adéquate.
 - Rédiger une description précise, synthétique et claire.
 - Relecture par un non-voyant pour une démarche qualité
 - Références clients : L'abbatiale Saint Ouen, Centre d'histoire de la résistance et de la déportation de Lyon et Besançon, le Musée du Gros Horloge, Théâtre du Nest, autres spectacles vivants, films et documentaires
- Devis sur demande



Nos références

- **Comité Régional du Tourisme**, Office du Tourisme des Congrès de Paris, 40 Offices du Tourisme de la région parisienne, Espace du tourisme IDF 77, Universciences, Paris Musées, Parc zoologique de Vincennes, Maison Victor Hugo, Musée Albert Kahn, Maison Elsa Triolet et de Chateaubriand, Musées d' Ile-de-France, Centre des monuments nationaux, Muséum National d'Histoire Naturelle de Paris, Château de Vincennes, de la Roche Guyon, d'Auvers et de Fontainebleau, Cityvision, Les Bateaux Parisiens, de nombreux gîtes, Parc naturel régional du Vexin français, Novotel Bagnole, Grand Hôtel du Palais royal, Marianne International, Réunion des Musées nationaux
- **CFDT**, Unesco, Onisep
- **Musée du Louvre**, Fondation Vuitton, Mairie de Bordeaux, Mairie de Paris, CIG Petite couronne pour la Mairie de Clichy-sous-Bois, CCAS et collège de Courdimanche, Bibliothèque Publique d'Information, Théâtre 71, Lycée Hénaff Montreuil
- **Carrefour**, ERDF, Generali, Groupe Alten, Groupe La Poste, Hewlett-Packard, IFF, INRA, Leader Price, Métro Cash and Carry, Natixis, Randstad, Sagem, Thales, William Saurin, Abercrombie&Fitch
- **Les Conseils Généraux** 92 et 93. Les associations FDF, Arcat-F, Retour d'Image
- **L'université Paris-Dauphine**, Sorbonne nouvelle, l'ENSTA

ACTION HANDICAP FRANCE



- Adresse administrative : 32, rue des 5 Diamants 75013 Paris
- Accueil sur rendez-vous

Bureaux :

MDA

8, rue du Général Renault

75011 Paris

Tél : 07 61 24 39 80 ou **06 65 34 58 35 (Stéphanie Xeuxet)**

Email : contact@action-handicap.org

www.action-handicap.org



<https://www.facebook.com/action.handicap.france>



<https://twitter.com/ActionHandicap>