



Participants

✓ Tout public



Méthodes pédagogiques

- ✓ Atelier interactif. Il s'appuie sur un ensemble de techniques facilitant un échange constructif entre les participants
- Témoignage et débats
 - Partage d'expériences
 - Recherche d'approches innovantes
 - Travail des attitudes face à la différence
 - Exercices et mises en situations



Durée et Tarif

- ✓ ½ journée
- ✓ à partir de 950 €



Objectifs généraux de la formation

Au travers d'un témoignage et d'une étude de la question du handicap visuel, cette formation cherchera à montrer comment se construisent les représentations du handicap et quels jeux négatifs se mettent en place pour limiter l'intégration du handicap dans la société.

Elle s'attachera également à proposer des outils permettant de faciliter la rencontre avec les personnes en situation de handicap et de mieux comprendre en quoi la différence peut être une force ou une richesse à valoriser plutôt qu'un manque à combler.

Cette formation mettra l'accent sur l'ouïe, le toucher, l'odeur et le goût. Elle privilégiera l'idée de compensation de la perte de la vision par les autres sens.

Intervenant :



Premier diplômé non-voyant d'HEC en 1996, a acquis au fil de son parcours professionnel et personnel une expertise dans le domaine de la communication interpersonnelle et des relations humaines, notamment en tant que chercheur en management entre 1996 et 2004, chargé de cours à HEC et Paris VII Jussieu

entre 1998 et 2000, visiting scholar à Tulane University et Duke University entre 2000 et 2001, professeur de Management des Ressources Humaines et de Communication au groupe ESC Lille entre 2005 et 2008.

En parallèle, formé au théâtre entre 2002 et 2004, il a développé des activités de comédien professionnel et de formateur en entreprise grâce aux techniques d'acteur qui lui ont permis de construire des outils d'intervention innovants fondés sur l'écoute, la sensibilité et la sensorialité et enfin, une collaboration de plus de trois ans avec les restaurants « Dans le Noir ? ».